Nombre de alumno:

Nelson Levi Solís Hernández

Nombre del profesor:

Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

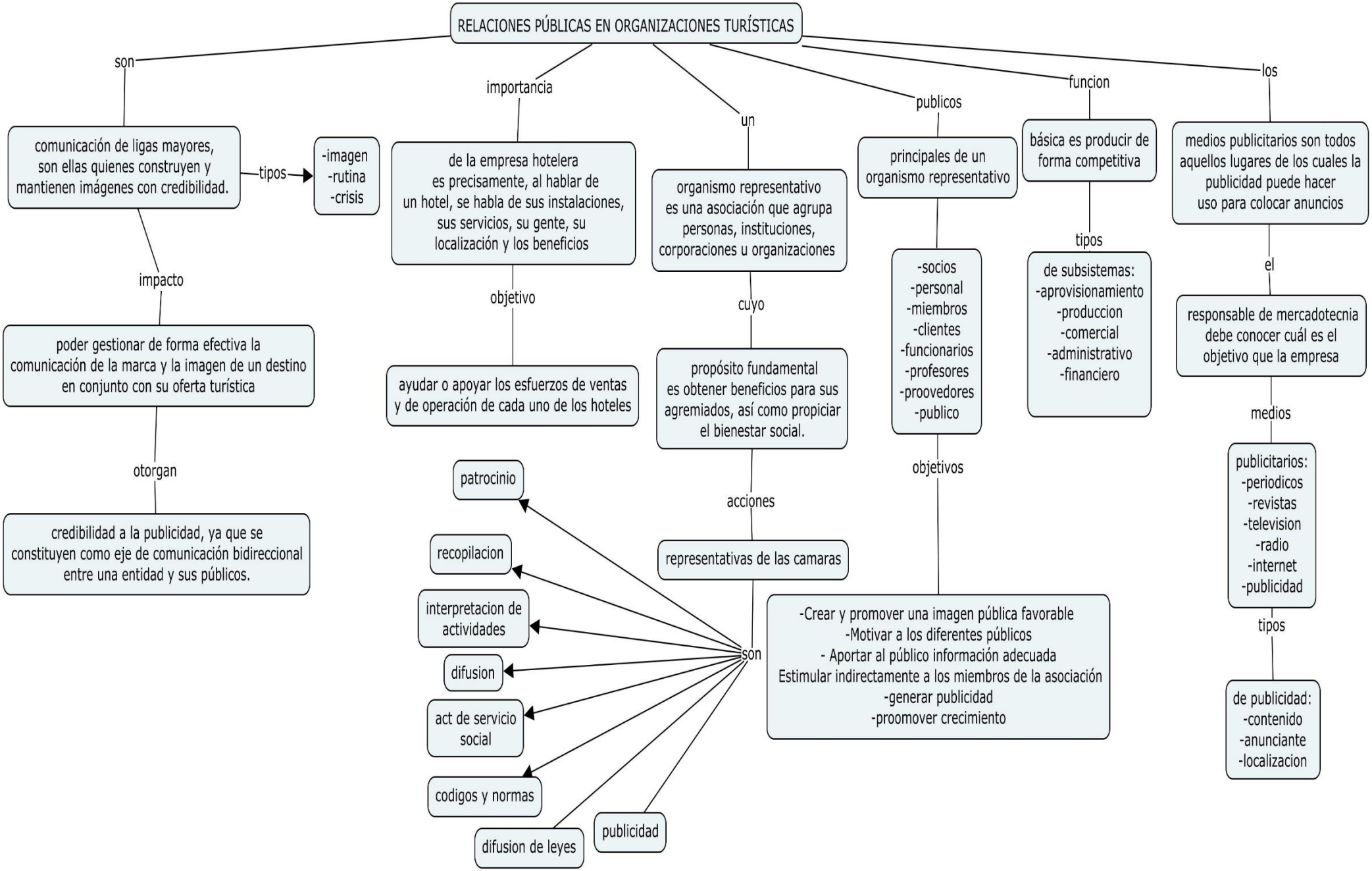
Relaciones públicas

Grado:

Séptimo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 oct del 2020


RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
son
comunicación de ligas mayores, son ellas quienes construyen y mantienen imágenes con credibilidad.
tipos
-imagen
-rutina
-crisis
impacto
poder gestionar de forma efectiva la comunicación de la marca y la imagen de un destino en conjunto con su oferta turística
otorgan
credibilidad a la publicidad, ya que se constituyen como eje de comunicación bidireccional entre una entidad y sus públicos.
importancia
de la empresa hotelera es precisamente, al hablar de un hotel, se habla de sus instalaciones, sus servicios, su gente, su localización y los beneficios
objetivo
ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operación de cada uno de los hoteles
un
organismo representativo es una asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones
cuyo
propósito fundamental es obtener beneficios para sus agremiados, así como propiciar el bienestar social.
acciones
representativas de las camaras
son
patrocinio
recopilacion
interpretacion de actividades
difusion
act de servicio social
codigos y normas
difusion de leyes
publicidad
publicos
principales de un organismo representativo
-socios
-personal
-miembros
-clientes
-funcionarios
-profesores
-proovedores
-publico
objetivos
-Crear y promover una imagen pública favorable
-Motivar a los diferentes públicos
- Aportar al público información adecuada
Estimular indirectamente a los miembros de la asociación
-generar publicidad
-proomover crecimiento
funcion
básica es producir de forma competitiva
tipos
de subsistemas:
-aprovisionamiento
-produccion
-comercial
-administrativo
-financiero
los
medios publicitarios son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios
el
responsable de mercadotecnia debe conocer cuál es el objetivo que la empresa
medios
publicitarios:
-periodicos
-revistas
-television
-radio
-internet
-publicidad
tipos
de publicidad:
-contenido
-anunciante
-localizacion