Nombre de alumnos: Nelson Solis

Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ

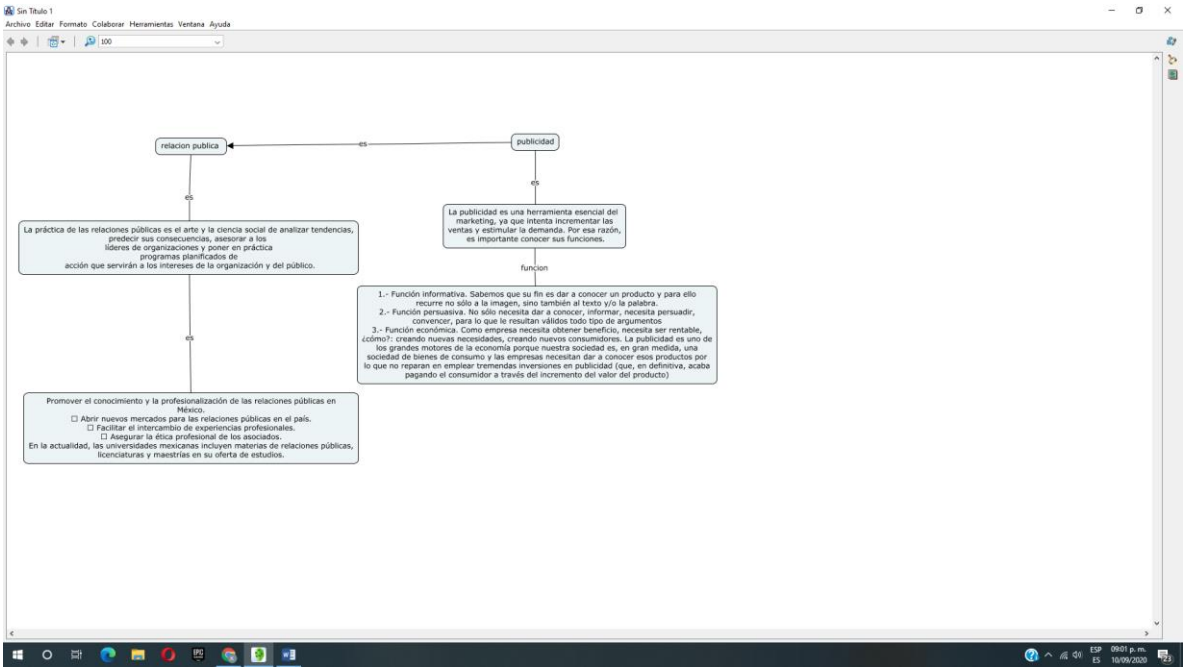
PEREZ GUILLEN

Nombre del trabajo: relaciones publicas

Materia: relación publica

Grado: 7o

Grupo: 1a


Sin Título 1
Archivo Editar Formato Colaborar Herramientas Ventana Ayuda
100
relacion publica
es
publicidad
es
La práctica de las relaciones públicas es el arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a los líderes de organizaciones y poner en práctica programas planificados de acción que servirán a los intereses de la organización y del público.
es
La publicidad es una herramienta esencial del marketing, ya que intenta incrementar las ventas y estimular la demanda. Por esa razón, es importante conocer sus funciones.
funcion
1.- Función informativa. Sabemos que su fin es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.
2.- Función persuasiva. No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos
3.- Función económica. Como empresa necesita obtener beneficio, necesita ser rentable, ¿cómo?: creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores. La publicidad es uno de los grandes motores de la economía porque nuestra sociedad es, en gran medida, una sociedad de bienes de consumo y las empresas necesitan dar a conocer esos productos por lo que no reparan en emplear tremendas inversiones en publicidad (que, en definitiva, acaba pagando el consumidor a través del incremento del valor del producto)
es
Promover el conocimiento y la profesionalización de las relaciones públicas en México.
☐ Abrir nuevos mercados para las relaciones públicas en el país.
☐ Facilitar el intercambio de experiencias profesionales.
☐ Asegurar la ética profesional de los asociados.
En la actualidad, las universidades mexicanas incluyen materias de relaciones públicas, licenciaturas y maestrías en su oferta de estudios.
ESP
ES
09:01 p. m.
10/09/2020