

# Crea tu mejor historia EMPRENDAMOS JUNTOS

### RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

## RELACIONES PÚBLICAS

#### KARINA MARICRUZ PEREZ

PRESENTA EL ALUMNO:

Glendy Karina Escobar Vázquez

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:** 

7° Cuatrimestre Turismo Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas 10 de septiembre de 2020.



- Atraer buen personal y reducir

el riesgo de los trabajadores

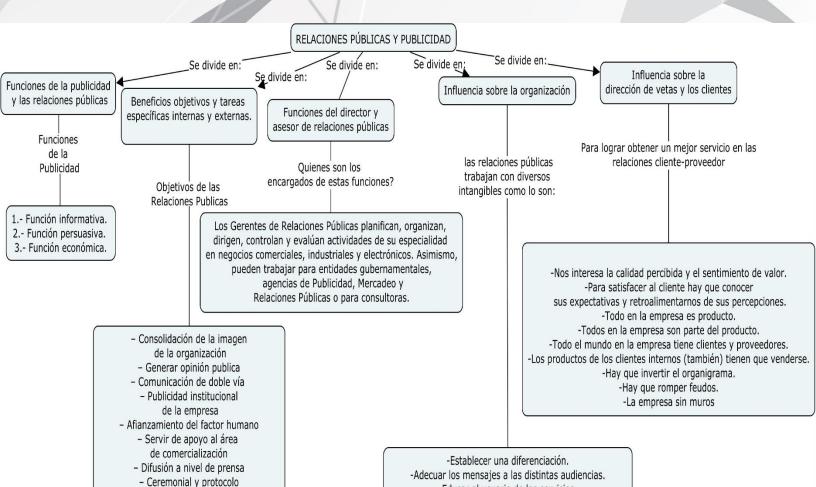
- Prevenir conflictos y malas interpretaciones

- Fomento del respeto mutuo

y la responsabilidad social

#### Crea tu mejor historia

**EMPRENDAMOS JUNTOS** 



-Educar al usuario de los servicios.

-Crear tendencias de opinión.

-Posicionar las empresas, proyectos y productos.

-Construir credibilidad.

-Desarrollar relaciones con los líderes de opinión.

-Identificar las necesidades de los consumidores / usuarios.
-Establecer una comunicación continua con los públicos.
-Construir alianzas y sociedades (socios).
-Construir conciencia y visibilidad.
-Introducir nuevos conceptos en el mercado.
-Defenderse de los ataques de los competidores.