Nombre de alumno: Paulina Cárdenas Guillén

Nombre del profesor: Karina Pérez Guillén

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia:
Relaciones Públicas

Grupo: Turismo

UDS
PASIÓN POR EDUCAR

"Las relaciones publicas y publicidad"

Las relaciones publicas en México datan de tiempos precolombinos

la publicidad es una herramienta escencial del marketing

Ya que intenta incrementar las ventas y estimular la demanda.

Son tres las funciones fundamentales de la publicidad y las relaciones públicas:

1. la función informativa, la cual tiene como fin dar a conocer un producto.

2. La función persuasiva la cual consta de convencer al cliente y validar todo tipo de argumentos

3. La función económica, la cual se encarga de crear nuevas necesidades y crear nuevos consumidores

Los gerentes de relaciones públicas planifican, organizan, dirigen, controlan, y evalúan actividades en negocios comerciales etc

La principal función de las relaciones públias respecto a laas relaciones de trabajo es la de armonizar los intereses de éste.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al´público en general

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa o disciplina que mediante una gestión estratégica