



**Nombre del alumno: CARPIO  
AGUILAR MAXIMILIANO**

**Nombre del trabajo: mapa  
conceptual**

**Materia: gestión de complejos  
turísticos**

**Grado: 7° cuatrimestre**

**Grupo: turismo**

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de noviembre de 2020

UNIDAD 4 TURISMO

OFERTA TURISTICA

Acorde a la Organización Mundial del Turismo "La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática"

Demanda turística se define como: "El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual"

Oferta turística: "todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino."

Espacio geográfico:

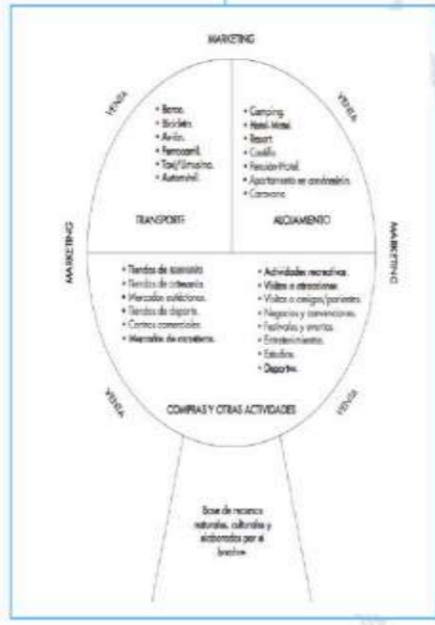
Operadores turísticos

El espacio turístico. El lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta

En la formulación del ordenamiento turístico del territorio deberán considerarse los siguientes criterios:

II. La vocación de cada zona o región, en función de sus recursos turísticos, la distribución de la población y las actividades económicas predominantes;



gracias a las intervenciones y asesoramiento del Banco de México, se crearon 5 CIPs originales en el país: Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, San José del Cabo, Loreto y Huatulco, en ese orden de aparición.

las características que deben de tener los territorios que deseen postularse para generar un CIP:

El análisis de los cinco proyectos permite distinguir piezas o paquetes que forman los enclaves turísticos de FONATUR:

1. Disponer de terrenos adecuados para incorporar usos turísticos y urbanos
2. Una adecuada conexión por tierra y aire
3. Lugares de belleza singular
4. Regiones escasamente pobladas
5. Carecer de opciones de desarrollo

1. Nuevos Asentamientos
2. Golf
3. Marina
4. Hotel
5. Vivienda Turística
6. Centro Comercial