**Nombre de alumno:**

**Nelson Levi Solís Hernández**

**Nombre del profesor: Gerardo garduño**

**Nombre del trabajo:**

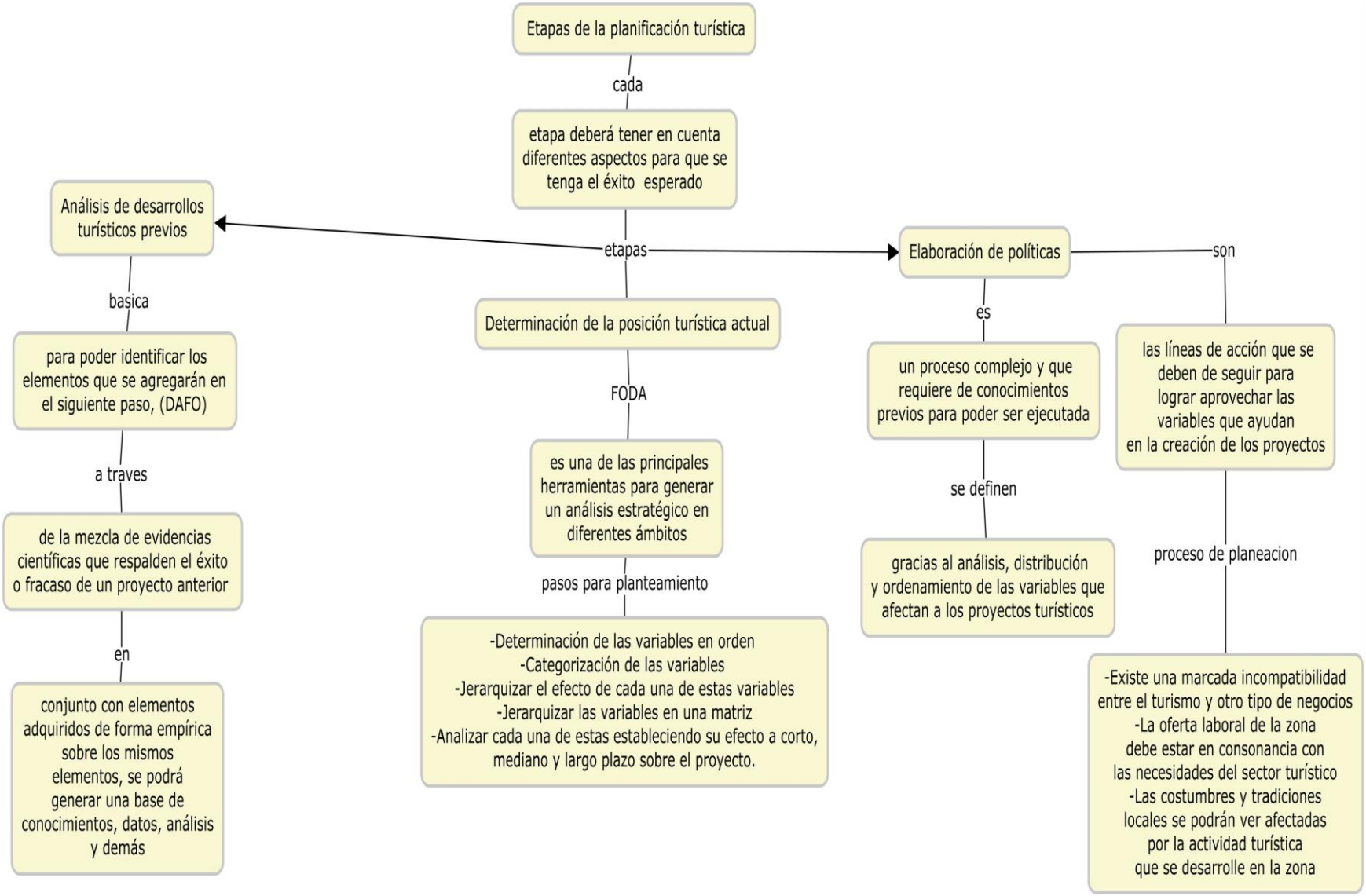
**Mapa conceptual**

**Materia: gestiones de cpmplejos turisticos**

**Grado: Séptimo cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 oct del 2020


Etapas de la planificación turística
cada
etapa deberá tener en cuenta diferentes aspectos para que se tenga el éxito esperado
etapas
Análisis de desarrollos turísticos previos
basica
para poder identificar los elementos que se agregarán en el siguiente paso, (DAFO)
a traves
de la mezcla de evidencias científicas que respalden el éxito o fracaso de un proyecto anterior
en
conjunto con elementos adquiridos de forma empírica sobre los mismos elementos, se podrá generar una base de conocimientos, datos, análisis y demás
Determinación de la posición turística actual
FODA
es una de las principales herramientas para generar un análisis estratégico en diferentes ámbitos
pasos para planteamiento
-Determinación de las variables en orden
-Categorización de las variables
-Jerarquizar el efecto de cada una de estas variables
-Jerarquizar las variables en una matriz
-Analizar cada una de estas estableciendo su efecto a corto, mediano y largo plazo sobre el proyecto.
Elaboración de políticas
es
un proceso complejo y que requiere de conocimientos previos para poder ser ejecutada
se definen
gracias al análisis, distribución y ordenamiento de las variables que afectan a los proyectos turísticos
son
las líneas de acción que se deben de seguir para lograr aprovechar las variables que ayudan en la creación de los proyectos
proceso de planeacion
-Existe una marcada incompatibilidad entre el turismo y otro tipo de negocios
-La oferta laboral de la zona debe estar en consonancia con las necesidades del sector turístico
-Las costumbres y tradiciones locales se podrán ver afectadas por la actividad turística que se desarrolle en la zona