



**Nombre del alumno: CARPIO
AGUILAR MAXIMILIANO**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

**Materia: gestión de complejos
turísticos**

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: turismo

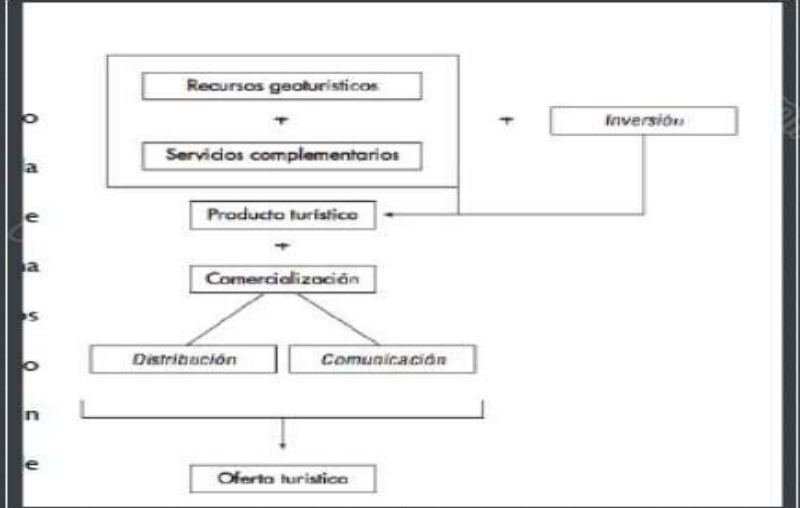
Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de noviembre de 2020

Etapas de la planificación turística

Los recursos turísticos

Acorde a Small et al. (s.f.), un recurso natural es: "aquél elemento del medio natural usado para satisfacer alguna necesidad humana concreta, siendo el acto de explotación lo que convierte un elemento en un recurso".

En materia turística, para que el sistema turístico pueda existir, se requiere de la existencia de diferentes recursos que puedan lograr el captar la atención de los turistas y satisfacer sus necesidades.



El primero; patrimonio turístico, lo define como el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas".

El segundo; recurso turístico, es el término comprende todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Recursos orientados hacia el usuario: son aquéllos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.),

Recursos recreativos de tipo intermedio: son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo

Esparcimiento y ocio basado en el recurso: se corresponde con zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medurado.

La importancia del espacio turístico en la planeación de un complejo

Los destinos turísticos, sobre todo los que están unidos a la existencia de un recurso natural específico, han sido desarrollados mediante la utilización intensiva del territorio, siendo éste entendido como un bien de fácil y libre acceso.

Análisis geográfico del turismo:

- Núcleos receptores del turismo.
- Flujos entre ellos.

El espacio turístico como base de la oferta implícita:

- Accesibilidad
- Buenas comunicaciones
- Iniciativa privada
- Normativa jurídica

↳ Valor turístico

- Gustos y tendencias de la sociedad
- Marketing
- Valores culturales, etc.

↳ Valor recreativo

Es necesario conocer

- Valores objetivos de atracción de la oferta
- Cambios en los gustos y tendencias en la demanda

INFORMACIÓN ABSOLUTAMENTE ACTUALIZADA

Como todo proceso a desarrollar, la planificación turística obedece a un número y tipo de etapas capaces de establecerse de manera sincronizada, lógica y coherente.

Análisis de desarrollos turísticos previos.
Los análisis de experiencias previas y conocimientos previos derivados de la praxis en sitios similares a los que se pretenden aperturar es básica para poder identificar los elementos que se agregarán en el siguiente paso, (DAFO).

Determinación de la posición turística actual
Si bien, el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA/DAFO), es una de las principales herramientas para generar un análisis estratégico en diferentes ámbitos

1. Determinación de las variables en orden de relevancia que tienen efecto directo sobre la creación de una nueva oferta turística.
2. Categorización de las variables dependiendo si dependen o no directamente de la organización.

3. Jerarquizar el efecto de cada una de estas variables, dando prioridad a las que, por su naturaleza afecten al proyecto.
4. Jerarquizar las variables en una matriz (FODA/DAFO).
5. Analizar cada una de estas estableciendo su efecto a corto, mediano y largo plazo sobre el proyecto.