Nombre de alumno: Paulina Cárdenas Guillén

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia:
Gestión de complejos turísticos

Grupo: Turismo

Unidad 3

La

Planificación turística

La principal característica que debe de cumplir la planificación del espacio turístico es el poder satisfacer

La demanda generada

Etapas de la planificación turística:

Están estructuradas de la siguiente manera:

Análisis de los desarrollos turísticos previos

Determinación de la posición turística actual

Elaboración de las diferentes políticas a seguir

Implementación de programas operativos adecuados

Es pues gracias al análisis distribución

Y ordenamiento de las variables

Que afectan a los proyectos turísticos que se logran definir las políticas

La OMT

Hace recomendaciones adicionales para el proceso de planeación de un nuevo proyecto turístico

Existe

Una marcada incompatibilidad entre el turismo y otro tipo de negocios o sectores

La

Oferta laboral de la zona debe estar en consonancia con las necesidades del sector turístico, ya que de no ser así, éste no podrá convertirse en un auténtico sector productivo y su efecto multiplicador no llegará a ser notorio en la economía de la zona.

Las

Costumbres y tradiciones locales se podrán ver afectadas por la actividad turística que se desarrolle en la zona

El

Ciudadano que no vive directamente del turismo –aunque en la inmensa mayoría sí lo hace indirectamente– puede sentirse atacado por los visitantes que usan y disfrutan de los recursos propios de su zona de residencia

Por lo que

Suele estar en contra del desarrollo del turismo.

Los destinos turísticos con una gran cantidad de alojamientos de segundas residencias –apartamentos turísticos, casas de campo, chalets o similares– deberán tener en cuenta la opinión de sus titulares

La existencia de importantes grupos de turistas de diferentes nacionalidades y costumbres en un mismo destino plantea la necesidad de conseguir una buena armonía en su convivencia

La importancia del espacio turístico en la planeación de un complejo

Los destinos turísticos, sobre todo los que están unidos a la existencia de un recurso natural específico

Han

Sido desarrollados mediante la utilización intensiva del territorio, siendo éste entendido como un bien de fácil y libre acceso

Y es que, se debe de recordar que la relación que guarda el espacio turístico natural a los destinos en el país es estrechamente ligada

Una de las principales características de los CIP'S es la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales existentes

Que

Por sus características, representan ofertas de valor agregado hacia la demanda.

Por

Lo anterior se puede decir que

Los recursos

Naturales con los que cuenta el espacio, determinará en gran medida la tipología de la oferta a postular y, por consecuencia la necesidad del correcto aprovechamiento de todas sus partes..