



**Nombre del alumno: CARPIO
AGUILAR MAXIMILIANO**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

**Materia: gestión de complejos
turísticos**

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: turismo

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de septiembre de 2020.

oferta turística

Alojamiento. Una de las ramas más aprovechadas del sector y una de las más antiguas. Si bien es cierto que el humano tiene la necesidad primordial de guardarse de las inclemencias del tiempo, la biología de esto puede variar.

Alimentación. La industria de la restauración, al igual que el conjunto del sector de alojamiento, se ve influenciada por aspectos tales como las costumbres, estilos de vida, movimientos demográficos y por el estado de la economía nacional e internacional.

Transporte. Este debería ser considerado como la parte medular del turismo, debido a que gracias al transporte, todas las actividades turísticas se pueden ejecutar.

Ocio, cultura, actividades deportivas. Existen múltiples intentos de integrar las atracciones turísticas en un marco conceptual que facilite el análisis de las mismas.

El medio: rutas aéreas controladas, rutas marítimas, canales, carreteras, vías de ferrocarril, autopistas.
 • El vehículo: aviones, barcos, trenes, autobuses, vehículos privados.
 • Terminales: aeropuertos, estaciones marítimas o puertos, estaciones de trenes, estaciones de autobuses, garajes, aparcamientos.

Transporte aéreo: Líneas aéreas regulares de larga distancia que operan redes que trasladan a la mayoría de los viajeros de larga distancia, con cualquier motivación, alrededor del mundo y ofrecen un variado rango de tarifas promocionales para viajes de ocio de clase económica.

Transporte marítimo: Los ferries operan redes regulares o cortas rutas marítimas, sirviendo como extensión de las carreteras; están principalmente diseñados para transportar coches, autocares y camiones.

Ferrocarril: Los servicios regulares de tren cuyo uso turístico está limitado principalmente a servicios regulares interurbanos para todo tipo de viajes.

Autobús: El autobús regular de uso turístico está circunscrito principalmente a servicios interurbanos, sirviendo esencialmente a viajeros profesionales. El autobús charter o de alquiler incluye tours con autocar y transporte de larga distancia en autobús a resorts, y son un elemento significativo de vacaciones de paquete organizado.

Transporte privado: Los automóviles privados y los coches de alquiler son los medios dominantes del turismo nacional, en visitas de un sólo día o excursiones recreativas, y en viajes internacionales en la Europa continental.

	Creadas por el hombre, pero diseñadas con la intención de atraer visitantes	Atracciones creadas por el hombre, con la intención de atraer visitantes	Eventos especiales
Playas	Catedrales	Parques de atracciones	Festivales de arte
Cuevas	Iglesias	Parques temáticos	Encuentros deportivos
Ríos	Casas históricas	Casinos	Mercedes y ferias
Lagos	Plenamientos	Centros de ocio	
Bosques	Jardines históricos	Balnearios	
Flora			
Fauna			

Compras. Abordar el fenómeno del turismo de compras nos exige en primer lugar categorizar los lugares en que puede llevarse a cabo esta actividad.

Tipos	Ejemplos
Informales	Puestos informales de carretera, granjas, vendedores ambulantes de comida o artesanía informal de carretera, granjas, vendedores ambulantes de comida o artesanía.
Comercio automático	Máquinas expendedoras, quioscos.
Mercados permanente	Mercados diarios o semanales con localización fija o cubierta o al aire libre.
Mercados temporales	Mercados de navidad, festivales de verano, etc.
Mercados itinerantes	Mercados itinerantes que venden productos de otros destinos.
Infraestructuras de transporte	Tiendas localizadas en aeropuertos, estaciones de tren, estaciones de servicio en carreteras, terminales de cruceros.
Centros urbanos	Tiendas urbanas, distritos comerciales en el centro de las ciudades.
Centros comerciales en la periferia	Centros comerciales y de entretenimiento en las afueras de las ciudades, tiendas de descuento.

