



**Nombre del alumno: Nelson Levi Solis
H**

**Nombre del profesor: Myreille
Rodríguez Alfonso**

Nombre del trabajo: Cuadro

Materia: Administración Estratégica

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: séptimo

Grupo:

"ETAPAS DEL MODELO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA"

1. Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.	Metas a futuro
2. Analizar el ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.	Utilizar todas las estrategias para lograr los objetivos
3. Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.	Aceptar contribuciones individuales para lograr un trabajo encaminado al éxito
4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. Estas estrategias deben ser congruentes con la misión y con las metas principales de la organización. Deben ser congruentes y constituir un modelo de negocio viable.	Evitar que muchas estrategias queden vacías sin llevarse a cabo

5. Implantar las estrategias.

Proporcionar nuevas definiciones operativas como un cambio de circunstancias y lograr asignaciones de recursos.