



**Nombre del alumno: Paulina  
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Myreille  
Rodríguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: Cuadro**

**Materia: Administración Estratégica**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: séptimo**

**Grupo:**

## "ETAPAS DEL MODELO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA"

1. Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.	Planear hacia dónde quieren llegar, pensar en las metas a futuro.
2. Analizar el ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.	Hacer un buen uso del conjunto de estrategias y estudiar la forma en que tendencias comunes pueden llegar a dar buenos resultados
3. Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.	Motivar al personal para alcanzar las metas y objetivos planteados, dejar espacio a contribuciones individuales
4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. Estas estrategias deben ser congruentes con la misión y con las metas principales de la organización. Deben ser congruentes y constituir un modelo de negocio viable.	No se deben generar estrategias vacías, se deben considerar a todos los niveles como un trabajo integral para poder beneficiar a la organización en su conjunto
5. Implantar las estrategias.	Mantener el entusiasmo, proporcionando nuevas definiciones operativas como un cambio de circunstancias y lograr asignaciones de recursos.