

**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Myreille
Rodríguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:
Administración estratégica**

Grupo: Turismo

Unidad 3

La

El

La

Ventaja competitiva

Se refiere a mantener una rentabilidad

Superior a la promedio durante varios años

Se basa en competencias distintivas

Que son las fortalezas específicas

De una empresa

Las competencias distintivas

Surgen de dos fuentes complementarias:

Recursos y capacidades

El término cadena de valor

Se refiere a que una compañía es una cadena de actividades

Que transforman los insumos en productos que valoran los clientes

Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad

Es

Analizar el desempeño financiero de ella y detectar cuánto aportan a la rentabilidad sus estrategias, si

La

Durabilidad de la ventaja competitiva, depende de 3 factores. son:

Las

Barreras que impiden la imitación, la capacidad de los competidores y el dinamismo general del entorno industrial

La

Capacitación de los empleados, es un importante insumo del proceso de producción.

Los equipos

Auto dirigidos, El equipo característico consta de cinco a 15 empleados que elaboran todo un producto o llevan a cabo un trabajo completo

Pago por desempeño: No es de sorprender que vincular el pago con el desempeño sirve para aumentar la productividad de los empleados,

Pero el tema no es tan sencillo como sólo introducir sistemas de pago de incentivos.

Eficiencia y economía de escala

Son

Reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes

Otra fuente de economías de escala es la capacidad de las compañías productoras de volúmenes grandes

Para alcanzar una mayor especialización y división del trabajo.

Sistemas de info

El efecto de los sistemas de información en la productividad es tan amplia que tiene el potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía.

También

se consiguen ahorros en costos mediante sistemas de información en línea que automatizan muchas actividades internas de una compañía, desde los reembolsos de gastos de administración hasta los planes de prestaciones

Los

Elementos básicos

De la ventaja competitiva

Eficiencia superior, calidad,
innovación y respuesta al
cliente

Los

Efectos de aprendizaje

Los efectos del aprendizaje son ahorros de
costos que provienen de aprender en la
práctica.

La productividad de los
empleados es uno de los
principales determinantes de la
eficiencia, la estructura de costos
y la rentabilidad de las empresas.

Estrategia de contratación:

La persona contratada debe tener
atributos que concuerden con los
objetivos estratégicos de la compañía.

La

Infraestructura y eficiencia

Son

El conjunto de puntos que se
toman en cuenta para la
empresa :

(Es decir, su estructura, cultura,
estilo de liderazgo estratégico y
sistema de control)

Es importante observar que el liderazgo estratégico es
especialmente importante para establecer el
compromiso de toda la compañía con la eficiencia

El trabajo del

Liderazgo consiste en articular una visión
en la que se reconozca la necesidad de
que todas las funciones de la compañía
se enfoquen en mejorar la eficiencia.