

VENTAJAS COMPETITIVAS DE MICHAEL PORTER

ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA
MTRA. MYREILLE ERENDIRA RODRÍGUEZ ALFONZO

PRESENTA EL ALUMNO:

Glendy Karina Escobar Vázquez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7 Cuatrimestre Turismo Escolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas

17 de septiembre del 2020.

Glendy Karina Escobar Vázquez
7 Cuatrimestre
Turismo
Administración Estratégica

Ventajas competitivas de Michael Porter

Es

5 ventajas competitivas

se define

Estas fuerzas son las que operan en el entorno de una organización

Acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria

Clasificación de las fuerzas

Poder de negociación de los compradores

factores

Costos de cambio de comprador

Disponibilidad de productos sustitutos existentes

Sensibilidad al precio del comprador

Análisis del valor del cliente

Poder de negociación de los proveedores o vendedores

factores

cantidad de proveedores en la industria

Poder de decisión en el precio por parte del proveedor

Nivel de organización de los proveedores

Nivel de poder adquisitivo

F2

F3

Amenaza de nuevos competidores entrantes

factores

economías de escala

Diferenciación del producto

Inversiones de capital

Acceso a los canales de distribución

Política gubernamental

integración vertical

Amenazas de productos sustitutos

factores

propensión del comprador a sustituir

Precios relativos de los productos sustitutos

Costo o facilidad del comprador

Suficientes proveedores

Rivalidad entre los competidores

factores

Gran número de competidores

Costos fijos

Falta de diferenciación

Barreras de salida

3 fuerzas de competencia horizontal

Amenazas de productos sustitutos

Amenaza de nuevos entrantes

competidores de la industria

3 fuerzas de competencia vertical

Poder de negociación de proveedores

Poder de negociación de los clientes