

**Nombre de alumnos: Constantino Ballinas
Roxana**

**Nombre del profesor: Mónica Elizabeth
Culebro Gómez**

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Problemática de la familia y la mujer

Grado: 4to. Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 noviembre de 2020.

VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación en la conducta humana

Los medios de comunicación cumplen diferentes funciones sociales, entre las que destaca la función socializadora

A través de ejemplos de ficción y realidad, los medios de comunicación ofrecen un amplio repertorio conductual de las personas

Explícita: Que es la que aparece en las imágenes e información, como los medios televisivos, escritos

Implícita: Que es la que se aprende y se percibe diariamente a través de las relaciones entre los seres humanos

Modos de presentar la violencia

La naturaleza del agresor: Se imitan más aquellos modelos que se perciben como atractivos.

La naturaleza de la víctima: Cuando las víctimas son agradables o atractivas, el espectador tiende a identificarse con ellas, y, por tanto, a sentir miedo a ser él mismo la víctima.

El grado de realismo: Son más peligrosas las representaciones realistas que las irreales, de lo que se podría deducir que la violencia de los dibujos animados es relativamente inocua.

La recompensa o castigo: En general, premiar la violencia o no reprobarla abiertamente estimula el aprendizaje de comportamientos violentos.

Las consecuencias: La presencia explícita de dolor y daño favorece el rechazo de la violencia, dado que el espectador considera mucho más seria una escena violenta de este tipo que otra en las que no se muestran las consecuencias perjudiciales.

Efectos que generan

Efectos cognitivos. Marco interpretativo sobre la vida social. Cuando se adquiere información social, intencionada o accidental.

Efectos sobre actitudes (refuerzo, efecto narcotizante). Cuando se crean o se cambian las opiniones, actitudes o creencias.

Efectos emocionales. Pérdida de sensibilidad. Nos cambian el humor o nos emocionan.

Efectos conductuales. (Hábitos) cambian el comportamiento.

Pornografía

Es la exhibición de contenidos sexuales, en forma obscena, con la intención de excitar o promover la lujuria

Sus principales consumidores son hombres, quienes, a diferencia de las mujeres, tiene la particularidad de excitarse visualmente

Actividad comercial que deforma, enferma y empobrece la psiquis humana

Está bien documentada la correlación entre delitos de agresión sexual, tales como violación, abuso de menores y hostigamientos, y la afición a la pornografía en los criminales que los cometen

Violencia física

Es cualquier acción que ocasiona un daño no accidental, utilizando la fuerza física

El alcoholismo, según registros estadísticos la mayoría de los casos de violencia física

Falta de conciencia de los habitantes de la sociedad, pensando que la mejor forma de realizar las cosas es a través de golpes