

Alumna: Griselda Jaqueline Orantes Sosa

Ing: Jorge Enrique Albovez Aguilav

Materia: Estadística

Lic: psicología

Examen extraordinario

1<sup>er</sup> Cuatrimestre

1: ¿Que son los datos agrupados?

Son aquellos datos que pertenecen a un tamaño de muestra mayor a 20 a más elementos, por lo que para ser analizados requieren ser agrupados en clase apartir de ciertas características.

2: ¿Que es la media?

La media es el valor promedio de un conjunto de datos numéricos, calculada como la suma del conjunto de valores dividida entre el número total de valores.

3: ¿Que es la moda?

La moda es el valor que tiene mayor frecuencia absoluta, se puede hallar la moda variable cualitativa y cuantitativa, si en un grupo hay dos o varias puntuaciones con la misma frecuencia y esa frecuencia es la máxima la distribución es bimodal o multimodal es decir tiene varias modas.

4: ¿Cual es la varianza?

La varianza es una medida de dispersión que representa la variabilidad de una serie de datos respecto a su media formalmente se calcula como la suma de los residuos al cuadrado dividido entre el total de observaciones también se puede calcular como la desviación típica al cuadrado.

5: ¿Que son los datos no agrupados?

Son el conjunto de datos que no se ha clasificado y es presentada en su forma de aparición en una tabla de datos donde cada valor se representa de forma individual, por lo general este conjunto comprende una cantidad de elementos menor a 30 con poca o nula petición.

Alumna: Griselda Jaqueline Orantes Sosa

ING: Jorge Enrique Albores Aguilar

Materia: Estadística

lic: psicología

Examen: Extraordinario

Intervalo  
 Frecuencia  
 % de frecuencia  
 Frecuencia acumulada  
 marca de clase  
 Frecuencia por marca de clase  
 Marca de clase al cuadrado  
 Frecuencia por marca de clase al cuadrado

Media  
 Mediana  
 Moda  
 Varianza  
 Desviación estándar

①

70	80	50	80	46	60
54	61	51	80	45	61
60	75	45	78	49	65
77	44	57	45	36	71
75	65	58	34	52	70
67	62	63	76	56	53
68	60	66	70	55	65
74	44	78	60	58	38

②

Intervalo	7	7	7	7	7
Frecuencia	3				
% Frecuencia	6.25				
Frecuencia acumulada	3				

lim inferior	limite superior	marca de clase	F absoluta	F acumulada	F relativa	F absoluta
38	44	41	3	3		
45	51	48	7	10		
52	58	55	10	20		
59	65	62	12	32		
66	72	69	8	40		
73	79	76	5	45		
80	86		3	48		
			48			



