UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

Dirección y liderazgo.

- NUTRICIÓN.
- Septiembre 2020- Diciembre 2020
- Javier Iván Godínez.
- Kevin Jasiel Cruz Rios.
- Unidad 2

El liderazgo y sus antecedentes.

- **Generalidades de liderazgo.**
  - Definición: es el proceso de influencia en las personas para lograr las metas adecuadas.
    - Requiriendo de carisma, carisma, poder de convencimiento, sensibilidad etc.
      - Deben de ser precisos y conmover.
        - Deben tener disciplina, inteligencia y confianza a sí mismo.
          - Según Richard Nixon a la gente se le convence por la razón promoviendo la emoción.
            - La confianza y la honestidad son fundamentales para una calidad de vida en el trabajo.
              - Por otra parte siempre se ha confundido la definición de gerente entre liderazgo.
                - Los líderes pueden influir en otro para que vayan más allá del cumplimento de las actividades.
                - Chivenato: el liderazgo influencia interpersonalmente en una situación a través del proceso de comunicación humana.
                - Siendo el proceso de mover un grupo de personas hacia alguna dirección.
- **Componentes de liderazgo.**
  - Autoridad o el poder del líder.
    - Habilidad de comprender a los subordinados.
      - La habilidad de inspirar.
        - El estilo del líder.
          - Siendo la cualidad que los directivos ejerzan.
            - La importancia del liderazgo es crear una atmosfera social en el grupo.
              - Influyendo satisfacción y rendimiento.
                - Tipos de liderazgo.
                - Autocrático: indica a las personas lo que debían hacer e impedía su participación.
                - Democrático: el líder fomenta la participación de las personas.
                - Laissez faire: el líder adoptaba un comportamiento pasivo.
                - Los resultados son diferentes en cada uno.
                - En investigaciones recientes se revelo la influencia de 2 estilos de liderazgo.
                - Orientación a las tareas y orientación a la relación.
- **Otros enfoques del modelo de liderazgo.**
  - Como el grupo de Ohio.
    - Grupo de Michigan.
      - Grupo de la rejilla de liderazgo de Blake y Mouton.
        - Burns: centrado en los aspectos simbólicos y motivadores en la relación líder seguidor.
          - Interesados en las secuencias sociales del liderazgo.
            - Demostrando un cambio gramatical en el concepto transforming.
              - Transforming: significado transformado.
                - Siendo el proceso de los lideres cambiando radicalmente el comportamiento y perspectiva de los seguidores.
                - El liderazgo se requiere para dirigir cambios en la organización.
- **Teorías del liderazgo.**
  - Teoría de los rasgos: distingue los líderes de los que no los son (personalidad, rasgos, intelectuales y características físicas).
    - Teorías del comportamiento: se manifiesta en que los líderes se preocupan más por las personas logra n más productividad y satisfacción.
      - Teorías contingentes: propugna que el estilo del líder vaya de la mano con la situación.
        - Diversas teorías sobre liderazgo: rasgos, sicoanaliticas, políticas, humanistas, cognoscitivas etc.
          - Ultimas teorías sobre liderazgo: se basa en las buenas relaciones.
            - 1ras teorías del liderazgo: basado en altruismo, tolerancia, respeto mutuo etc.
              - Teorías de los rasgos: la identificación de los rasgos entendidos como aspectos de personalidad y características físicas.
                - Teorías del comportamiento: siendo la manera de clasificar los líderes mediante estilos personales.
                - Teorías contingentes: mediante el desarrollo de la teoría X e Y siendo referente para el estilo de mando de los directivos.
- **Liderazgo situacional.**
  - Se mostró una realidad sobre una profesión históricamente emergente que transformaría un segmento social en las post-guerra.
    - Ultimas teorías de liderazgo.
      - L. transaccional: afecta la motivación del seguidor por el intercambio de premios
        - L. Transformacional: motiva a hacer más de lo que esperan, impulsa a la realización personal.
          - Liderazgo del siglo XXI: proponen que el liderazgo es tanto estilo como contenido.
- **Liderazgo y ética profesional.**
  - Ética: rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral.
    - La moral puesta forma parte de la vida humana concreta y tienen su fundamento en las costumbres.
      - La moral es un tipo de conducta.
        - La ética no crea la moral.
          - La ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad.
            - Liderazgo: siendo conjunto de actividades ejerza tareas como líder.
              - Al igual que ideologías o modelos que inspiren por sus labores.
                - Implica una apropiación desigual de poder
                - Ética profesional: conjunto de principios que rigen el comportamiento moral de un profesional.
- **Ética y profesión**
  - Toda profesión se ejerce desde una visión ética y que toda visión conlleva a una definición de una profesión y un profesional.
    - Todo trabajo remunerado es una profesión.
      - La ética es la disciplina que se ocupa del estudio d la buena vida humana.
        - La ética esta intrínsecamente relacionada con las profesiones.
- **Los principios de la ética profesional.**
  - Principio de beneficiencia, principio de justicia y el principio de autonomía.
    - Principio de beneficencia: un profesional ético es aquel que hace el bien en su profesión haciendo bien su pro0fesion.
      - Principio de autonomía: se busca evitar una relación de dependencia y paternalismo al señalar que el usuario no es un simple receptor.
        - Principio de justicia: la ética profesional no se agota en las relaciones bilaterales entre profesionales y los destinatarios de sus servicios profesionales.
- **Los principios de justicia.**
  - La ética no se agota en las relaciones bilaterales entre los profesionales y los destinatarios de sus servicios profesionales.
    - El principio de justicia establece que toda prestación de un servicio profesional debe cumplir con su deber.
- **Principio y religación.**
  - Elementos generales.
    - Beneficencia y religación: hacer el bien con la profesión y hacer bien la profesión.
      - Autonomía y religación: superar la relación de dependencia o paternalismo a partir del establecimiento de una relación horizontal.
        - Principio de justicia y religación: incorpora los deberes de religación ego y sociocéntrico puesto que plantea que la relación del profesional con el cliente.
- **La importancia de la ética profesional con el liderazgo.**
  - El líder se convierte en un modelo de conducta a seguir por todos los miembros de la organización.
    - Dificultades del líder ético: no todos los trabajadores están a dispuestos a integrarse en la cultura empresarial.
      - Endiosamiento: el líder ético será aquel que tenga una fuerte personalidad y una gran confianza en si mismo.
        - Perdida del contacto con la realidad: un buen líder deberá enfrentarse a temas estratégicos y al mismo tiempo estar atento a lo ocurrido.
          - Quedarse obsoleto: cuando se ha empleado un método efectivo de liderazgo durante mucho tiempo puede caerse en la tentación de no modificarlo.
            - Perdida de motivación: cuándo el líder pierda la ilusión el equipo dejara de luchar.
              - Educar para el liderazgo: estimular a los líderes y directores de la empresa a formar líderes en los mas jóvenes.