

## TEMA: Cuadro sinóptico



- NOMBRE DE ALUMNA: FIRIDIANA DOMINGUEZ GODÍNEZ
- MATERIA: ECONOMIA DE LA SALUD
- CARRERA: NUTRICIÓN
- 7 CUATRIMESTRE
- CATEDRÁTICO: REYNALDO FRANCISCO MANUEL

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A OCTUBRE DEL 2020

ECONOMÍA DE LA SALUD

2.1 Definición de economía de salud

Ciencia Económica

Estudia la acción de las leyes, objetivos económicos, condiciones, factores

Factores que aseguran la satisfacción máxima de las necesidades de la sociedad en la atención médica y protección de la salud de la población

Con los gastos mínimos de trabajo social y manual

Economía de la Salud

Es en síntesis la aplicación de las ciencias económicas en el campo de la salud

Se identifican como objetos de estudio de la disciplina económica de la salud

- ✓ El lugar que ocupa la Salud Pública en la economía nacional.
- ✓ Vías y métodos de aprovechamiento racional y eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros.

Se relaciona con otras disciplinas, como son:

- Gerencia en salud
- Estadística sanitaria
- Demografía

2.2 Oferta y demanda conceptos básicos

La ley de la oferta y la demanda

Refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca

El mercado

Es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías

Punto de equilibrio

Es el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar el bien

2 tipos de situaciones

- ✓ Exceso de oferta
- ✓ Exceso de demanda

2.3 Oferta y demanda de los servicios de salud

Los servicios de salud

Vistos como función de producción, resultan de la combinación

Entre las cantidades de insumos empleados y las cantidades de productos obtenidos

Entendiéndose por

- Insumos
- Recursos humanos
- Equipos
- Medicamentos y otros materiales

El Ministerio de Salud dentro de la línea de investigación Eficiencia y Economía de la Salud, define las temáticas:

- Análisis de la demanda de servicios sanitarios.
  - Análisis de la oferta de servicios sanitarios.
- Los principales factores de la oferta son:
- Precio de los factores de producción
  - El estado de la tecnología.
  - Los objetivos empresariales
  - El precio del bien servicio producido.

Para regular la oferta

Se debe estudiar, por tanto, los factores estructurales y de producción, el equipamiento, el esquema de organización y el financiamiento

La estrategia de dirección

Se dirige a las acciones para adoptar la oferta de servicio que satisfaga las variaciones de la demanda y lograr el éxito

En el caso del Sector de la Salud, esta oferta estará dada por

- Capacidad instalada
- Recursos Humanos
- Tecnología sanitaria

La demanda

Es la disponibilidad de un agente económico para comprar un producto o servicio

La función demanda de un comprador

Para un determinado producto, es la relación entre el precio del producto y las distintas cantidades

La necesidad de salud determina la demanda

Las características son

- ❖ Es derivada
- ❖ Ignorancia del consumidor
- ❖ La presencia de incertidumbre.

2.4 Ética médica definición

Tiene su punto de partida antes de nuestra era

Simbolizada por el más ilustre médico de la antigüedad

Hipócrates

Cuya doctrina ha tenido una gran influencia en el ejercicio de la profesión médica en los siglos posteriores

La ética es la encargada de discutir y fundamentar

Reflexivamente ese conjunto de principios o normas que constituyen nuestra moral

La moral es el conjunto de principios, criterio, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento

La deontología médica

Es el conjunto de principios y reglas éticas que han de inspirar y guiar la conducta profesional del médico

Los deberes

Que se imponen obligan a todos los médicos en el ejercicio de su profesión

Todo profesional en la salud, debe tomar en cuenta estos principios los cuales son fundamentales para éste.

- Beneficencia
- Autonomía
- Justicia
- No maleficencia