

# TEMA: Planificación estratégica aplicada a la salud



- NOMBRE DE ALUMNA: FIRIDIANA DOMINGUEZ GODÍNEZ
- MATERIA: ECONOMIA DE LA SALUD
- CARRERA: NUTRICIÓN
- 7 CUATRIMESTRE
- CATEDRÁTICO: REYNALDO FRANCISCO MANUEL

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A DICIEMBRE DEL 2020

## **Introducción**

Este ensayo se trata sobre el tema de planificación estratégica que es aplicada a la salud, lo cual la planificación estratégica de salud es un sistema que busca ordenar acciones en los centros de salud, hospitales públicos, privados o clínicas para establecer objetivos relacionados con mejoras en procesos de servicio u optimización de recursos médicos.

Planificación estratégica es el proceso en el que definimos y ejecutamos una ruta a largo plazo para el logro de los objetivos o propósitos organizacionales, a través del análisis de la situación presente y deseada a futuro, el entorno de la empresa y sus brechas existentes. Esta planificación se hace para responder a los cambios internos y externos, de manera que la empresa se mantenga competitiva en el mercado.

En términos generales, la Planeación Estratégica se implanta al menos en nueve pasos, los cuales describen la planificación, implantación y evaluación del proceso; sin embargo, cada empresa y cada administrador, ejecutivo, dirigente, presidente o líder, deberá diseñar los mecanismos, instrumentos y la metodología que considere más conveniente para el caso particular que le toque manejar, es por ello que los pasos varían en función de la situación que se encuentre cada empresa. Lo cual para tener una buena planificación estratégica se necesita de guiarse de unos pasos ya que se verá en este ensayo.

## **Desarrollo**

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el que hacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización. Así, la Planeación Estratégica es un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a alcanzar estos objetivos. Permite que su organización actúe de forma proactiva y no reactiva: Da a todo el equipo un sentido de dirección, Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio, Aumenta la longevidad del negocio, Aumenta la satisfacción laboral al dar sentido y propósito, Establece una diferenciación y evita la convergencia competitiva, Permite tomar mejores decisiones, Incrementa la eficiencia operacional, Identifica y establece prioridades para la organización, entre otros. Es importante saber que la planificación en salud tiene un propósito es decidir lo qué se quiere, a dónde se quiere llegar en un tiempo determinado, las acciones que se tomarán, los medios que se utilizarán y los individuos que serán los responsables de llegar hasta donde se desea y alcanzar en una forma más efectiva los objetivos organizacionales del futuro; como programas, proyectos, planes y actividades de salud encaminadas a mejorar las condiciones en salud de las comunidades, mejorar la calidad de la atención y dignificar la función de los profesionales y los centros de salud.

Para tener una planificación estratégica bien se necesita seguir algunos pasos como:

Etapa 1: Crear la estrategia en esta primera etapa se crea toda la estrategia gracias a la definición de la información y al despliegue de las herramientas estratégicas con las que cuenta dentro de su compañía. Si aún no cuenta con la información necesaria, preocúpese por definir los siguientes aspectos: Misión, visión y valores que dirigen y orientan su organización. Puntos clave que debe enfrentar. Aquí, recuerde tener en cuenta tres aspectos fundamentales: el análisis del entorno externo, el del entorno interno y el de la estrategia existente. Aspectos para lograr una mejor competencia. Aquí debe tener en cuenta los nichos en los que competirá, los diferenciales de su organización y los procesos y tecnologías que generan valor.

Etapa 2: Planear la estrategia en esta segunda etapa deberá organizar los objetivos estratégicos de su compañía, indicadores, metas, iniciativas y presupuestos que le permitirán poner en marcha todo su plan estratégico. Para que pueda tener claridad en los aspectos que guían la acción y la asignación de recursos tenga en cuenta:

El mapa estratégico que definirá sus dimensiones estratégicas. Los objetivos traducidos en mapas estratégicos dentro de un BSC de indicadores y metas. Esto le ayudará a medir todo su plan. Iniciativas estratégicas o programas de acción de corta duración que le permitan garantizar la ejecución de toda la planeación estratégica. Asegúrese de mantener un presupuesto específico para gastos estratégicos. Configure un cargo que garantice un seguimiento de toda la ejecución de la estrategia.

Etapa 3: Alinear la organización con la estrategia, durante esta etapa debe concentrarse en relacionar la estrategia total de la compañía con las estrategias de todas sus unidades funcionales y sus negocios individuales. De esta manera, también deberá alinear y motivar a sus empleados. Los siguientes elementos podrán ayudarle a avanzar dentro de esta etapa, al igual que le ayudarán a definir con claridad toda la información que debe tener en cuenta. Identifique cuáles unidades de negocio están alineadas entre sí. Vincule las unidades de soporte con las estrategias de unidad de negocios y la estrategia corporativa a través de mapas estratégicos. Comunique la estrategia con todo su equipo para que la totalidad de la organización esté motivada con la consecución de objetivos.

Etapa 4: Planear la operación de la organización, a lo largo de esta cuarta etapa procure estructurar un plan que pueda darle respuesta al siguiente par de preguntas, tanto a largo plazo como en las operaciones diarias.

Etapa 5: Controlar y aprender de la operación, durante esta etapa usted deberá gestionar reuniones de revisión de todas las operaciones. Esto le ayudará a examinar en detalle el desempeño de cada uno de los departamentos y las funciones que debe poner en marcha.

## **Conclusión**

Llego a concluir que es importante la planificación estrategia ya que esto nos ayudaría tener de una forma bien organizada nuestros objetivos y lograr llegar hacerlos, esto ayudara en tanto una empresa, en sectores de salud para que se implementen un mejoramiento mediante los programas o proyectos lo que es relacionado a la salud.

De igual manera con una correcta planificación en el área de salud ayuda que haya una mejor atención en un sector de salud y se cumplan un buen servicio, una mejor higiene, sus herramientas de trabajo, protección del derecho de la salud de los ciudadanos.

Lo cual para que se haga una correcta planificación se deben realizar a través una serie de pasos para que sea más eficiente y cumpla con todo, de igual manera antes de realizar una planificación en cualquier sector es necesario saber cuál va ser sus objetivos y sus metas que se quiere lograr, este tema se me hizo de suma importancia saber un poco sobre de que se trataba la planificación estratégica relacionado con la salud.

**Bibliografía:** UNIVERSIDAD DEL SURESTE. (2020). Economía de la salud. Comitán de Domínguez Chiapas: UDS.