

## **ECONOMIA DE LA SALUD**



**NOMBRE.**

Blanca Yaneth Santis Morales

**DOCENTE.**

Reynaldo Francisco Manuel

**LICENCIATURA.**

Nutrición

**TRABAJO.**

Ensayo de la unidad 4

**Comitán de Domínguez, Chiapas.**

## **ENSAYO**

### **INTRODUCCION.**

Se hablara acerca de la planeación o el planeamiento, es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. ¿Qué es la planificación estratégica? La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Así como también se hablara sobre la Introducción a la planificación estratégica. De igual modo se incluyen algunos aspectos básicos en relación con la Administración Estratégica como herramienta para obtener un alto grado de provecho por parte de los directores a todos los niveles. La planificación se entiende como el proceso de plantearse un objetivo y proveerse de los medios para alcanzarlo; Pasos para la Planificación Estratégica ya que este consiste en varios pasos que se darán a conocer cada uno de ellos más adelante.

### **DESARROLLO.**

La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes ámbitos, niveles y actitudes. La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo. Los planes estratégicos cuentan con un cierto presupuesto disponible, por lo que es esencial la correcta determinación de los objetivos a cumplir. De lo contrario, el dinero puede no ser suficiente para alcanzar las metas y la planeación estratégica falla. De esta forma, la planeación estratégica se especializó en qué hacer (las estrategias) para alcanzar los objetivos perseguidos en función de las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

El Sistema Nacional como rector de las ciencias de la salud, lleva a cabo transformaciones dirigidas siempre al bienestar de la población; tiene a su vez funciones y principios y cuenta con un soporte jurídico, tanto en lo económico, como en lo social, que ampara dichas

actuaciones en aras de su buen desempeño. En este sentido, pocas actividades humanas son ajenas a la planificación, y así, esta se convierte en un espacio para el desarrollo de la racionalidad y la libertad de los seres humanos. Para preservar la salud de las comunidades se hace indispensable crear herramientas de mejoramiento mediante programas, proyectos, planes y actividades de salud, encaminadas a mejorar las condiciones de vida de los individuos. Sin embargo, cuando se pasa del asunto particular al terreno colectivo o social, surgen dificultades para la definición de los objetivos, los medios y la provisión de estos, o sea, para clarificar lo que es la planificación de lo social.

La planificación en salud es el acto de planificar para mejorar la salud colectiva. Planificar es la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí, que previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos, con el fin de alcanzar una situación elegida como deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos y limitados. Todo sistema tiene que estar bien engranado y debe contar con una adecuada Planificación estratégica para que fluya y permita alcanzar el objetivo trazado. Desde tiempos remotos conocer el futuro ha atemorizado e intrigado a la humanidad y aunque hoy resulta imposible despejar esta incógnita, la construcción de probables escenarios futuros a partir del uso de tecnologías y herramientas, que se han ido incorporado a las metodologías de planificación estratégica, nos permite predecir rutas alternativas y elegir la que a nuestro criterio resulte la más probable. Los pasos para la planificación estratégica son los siguientes:

1. Formular objetivos,
2. Análisis,
3. Formulación de estrategias,
4. Plantear actividades,
5. Responsables,
6. Lugar,
7. Tiempo,
8. Recursos,
9. Ejecutar actividades,
10. Evaluación.

## **CONCLUSIÓN.**

Los resultados de una evaluación siempre enriquecen y permiten retroalimentar una próxima planificación, donde se tendrán en cuenta los aspectos positivos y negativos que se evaluaron. Si no se finaliza con una buena evaluación, se perderá gran parte del beneficio de haber planificado y la oportunidad de aprender de lo hecho. Para alcanzar estos propósitos y conseguir las metas de lograr un estado de salud aceptable de la población utilizando la menor

cantidad posible de recursos y con el menor costo (eficiencia), el Ministerio de Salud Pública ha trazado una serie de objetivos a todos los niveles conocido como el “perfeccionamiento empresarial” aplicado al sector salud, donde entran a analizarse la calidad de la atención médica, revitalización de los hospitales, incrementar la eficiencia económica del sector y mejorar los indicadores de salud como proyección estratégica. Las instituciones de salud tienen un carácter médico y social, dotadas de los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para brindar una atención médica preventivo curativa mediante un equipo de salud dirigido por profesionales para el diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de sus enfermos; además de todas las condiciones para incorporar la tecnología más avanzada.

(Manuel, 2020)

## Bibliografía

Manuel, R. F. (2020). *Economía de la salud*. Comitán de Domínguez, Chiapas: UDS.