

MATERIA.

Economía de la Salud.

TRABAJO.

Ensayo.

ALUMNA.

Perla de Belén Cáceres Rodríguez.

CATEDRÁTICO.

Reynaldo Francisco Manuel

7°cuatrimestre de la licenciatura en nutrición.

Comitán de Domínguez a 3 de diciembre de 2020.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA SALUD.

Introducción.

La planificación es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio, es una elaboración consciente y responsable de cualquier tipo de proyecto. En el sentido más universal, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.

Implica que los administradores piensen, a través de sus objetivos y acciones, y con anticipación, que sus acciones se basan en algún método, plan o lógica, más que una suposición. La planeación, da a la organización sus objetivos y fija el mejor procedimiento para obtenerlos. El primer paso en la planeación es la selección de las metas de la organización.

Consiste en seleccionar misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para cumplirlos, y requiere por lo tanto de la toma de decisiones; esto es de la elección de cursos de acción futuros a partir de diversas alternativas. Existen varios tipos de planes, los cuales van desde los propósitos y objetivos generales, hasta las acciones más detalladas por emprender. Toda organización, sea pública o privada, requiere de planificación a objeto de conseguir los fines para los cuales fue constituida. Al no planificar, la organización no podrá alcanzar sus metas.

Desarrollo.

Según Chiavenato (1995), la planeación estratégica “se refiere a la manera como una empresa intenta aplicar una determinada estrategia para alcanzar los objetivos propuestos. Es generalmente una planeación global y a largo plazo”. En todas estas definiciones, se destacan elementos importantes y que a nuestro juicio caracterizan la planeación estratégica. Entre estos elementos se pueden citar: 1. Es un proceso que va desde el establecimiento de metas organizacionales hasta el desarrollo de planes detallados, para asegurar la implementación de las estrategias. 2. Es un proceso de toma de decisiones colectivas. 3. Es un proceso de aproximaciones sucesivas.

Los planes estratégicos cuentan con un cierto presupuesto disponible, por lo que es esencial la correcta determinación de los objetivos a cumplir. De lo contrario, el dinero puede no ser

suficiente para alcanzar las metas y la planeación estratégica falla.

La planeación estratégica como sistema de gerencia surge entre las décadas del '60 y '70, con los cambios en las capacidades estratégicas de las empresas. La gestión o management comenzó a exigir la planificación de las tareas a cumplir, con un gerente que analizaba cómo y cuándo ejecutarlas. Es por eso, muy importante, que todas las personas vinculadas a la gerencia puedan desarrollar sus conocimientos y comprender con exactitud las necesidades de la empresa, para que la planeación estratégica les permita interactuar con un mundo dinámico y en constante evolución.

Ahora bien, relacionándolo con la salud, la planeación, es muy importante para poder crear herramientas de mejoramiento, a través de programas, actividades, etc. Que, puedan preservar la salud de las personas. La planificación en salud es el acto de planificar para mejorar la salud colectiva. Pero, para poder llevar a cabo una buena planeación, es necesario conocer los siguientes pasos: 1. Es necesario formularse objetivos, es decir, definir las cosas que queremos lograr. 2. Análisis, este nos permitirá conocer cuáles son los principales problemas con lo que nos enfrentamos y cuál será la solución. 3. Formular estrategias, es necesario buscar una estrategia para cada debilidad y amenaza, teniendo en cuenta los objetivos planteados inicialmente. 4. Plantear actividades, es conveniente realizar una lista de las actividades que se desean llevar a cabo. 5. Responsables, nombrar a los responsables que se quedarán a cargo de cada actividad. 6. Lugar y tiempo, es necesario delimitar en dónde se realizará cada actividad, así como el tiempo en que está durará. 7. Recursos, es decir, qué tipo de material se utilizará para llevar a cabo la actividad. 8. Ejecutar actividades, llevar a la práctica todo lo programado. 10. Evaluación, Los resultados de una evaluación siempre enriquecen y permiten retroalimentar una próxima planificación, donde se tendrán en cuenta los aspectos positivos y negativos que se evaluaron.

Para poder alcanzar estos propósitos y conseguir las metas de lograr un estado de salud aceptable de la población utilizando la menor cantidad posible de recursos y con el menor costo, el Ministerio de Salud Pública ha determinado objetivos a todos los niveles, conocido como el "perfeccionamiento empresarial" aplicado al sector salud, donde entran a analizarse la calidad de la atención médica, revitalización de los hospitales, incrementar la eficiencia económica del sector y mejorar los indicadores de salud como proyección estratégica.

Conclusión.

En la actualidad, para las empresas la planificación estratégica, representa el punto de partida para un excelente desempeño dentro del campo en el que está enfocada y hacia el cual están planteado el cumplimiento de sus objetivos, como es también, una herramienta muy útil en la que se necesita para enfrentar todo tipo de desafíos. Es así, como el objetivo de la planificación estratégica, es lograr un mejor desempeño de las funciones de una empresa, ya que la misma permitirá una mejor organización, gestión y administración, en cada empresa.

(Manuel, 2020)

Bibliografía

Manuel, R. F. (2020). Economía de la salud. Comitan de Domínguez.

