



Nombre de alumno: Brenda Margarita Hernández Díaz

Nombre del profesor: Daniela Monserrat Méndez

Nombre del trabajo: Cultura y Socialización

Materia: Alimentación y Cultura

Grado: Primer cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de Octubre de 2020.

CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

En el presente trabajo hablare sobre la cultura y la socialización en la alimentación ya que en cuanto a la cultura aporta diferentes componentes en la sociedad, puesto que en la socialización interviene distintos factores en las acciones del individuo.

La alimentación es un proceso cultural que adopta maneras bastante variadas porque es dependiente de los alimentos que hay disponibles en una sociedad, e igual manera que realizan de ellos las personas. Y nos dan a conocer que en nuestro entorno, varias personas evitan los alimento elevados en grasa o en azúcar, no consuman alimentos funcionales, por lo que las sociedades con un bajo desarrollo económico tienen malas comunicaciones de manera que los alimentos están muy poco transformados, entonces estas sociedades cuentan con una cultura que procede de su gastronomía, ya que las desarrolladas también mantiene a su nivel su singularidad alimentaria se dice que la valoración que puede hacerse frente a una cultura produce 2 reacciones diversas: el etnocentrismo, que radica en tener en cuenta la cultura propia como la mejor, y el relativismo cultural, creer que no hay unas civilizaciones superiores que otras por lo que Los alimentos que tiene a su disposición una sociedad es efecto de la cultura. Por ende, los alimentos que se consumen son, a la vez, una sección y una expresión de la cultura de las poblaciones, por eso es útil tener en cuenta que no solo alimentan nuestro organismo para nutrirnos si no también la mente para el bienestar y tomando en cuenta la función nutricional y cultural como antes mencionado.

Los valores y creencias son pautas morales que usan los individuos para juzgar lo cual es bueno y lo cual es malo y que varían entre diferentes civilizaciones. Los valores son normativos, declaraciones sobre lo cual deberían hay en términos éticos y morales, y que son los principios en general que subyacen a las creencias, declaraciones específicas que los individuos sostienen son verdaderas son parte del nucleó de nuestro criterio moral de todo el mundo y se podría decir que los valores poco materialistas, se conserva valores eternos, orden y pautas, en dichos valores no existe valores fundamentales de mezcla y correspondencia, consenso empero cambiando las maneras y los debates, valores en constante cambio que se adaptan a los conjuntos y a las personas, poco interrelacionado forman un mosaico y las normas sociales en la alimentación se considera que se puede comer y que no por lo tanto el caso de los animales ciertas clases y la incluimos en nuestra familia mientras que algunos lo incluimos en la dieta como la carne de cerdo, res etc., también una de las normas dentro de la alimentación es como se debe preparar la comida por ejemplo que tipo de aceite utilizaremos al preparar llevando a cabo la combinación de ingredientes para tener como resultado un buen

sabor y por último una de las normas es como debe consumirse la comida, ya sea en el comedor, con ciertos modales se puede decir cómo, hacer ruido al masticar como utilizar ciertos utensilios, posturas al comer, por tanto en los hábitos alimentarios es muy importante para alimentación de mejor calidad y dentro de cambios sociales o económicos con lleva a mejorar el nivel de ingresos de la sociedad que esta favorece en consumir productos nuevos y ciertos alimentos, para mejorar la salud, dentro de la socialización de las personas se lleva a cabo el ámbito alimentario ya que esto consistía en como comer, como hacerlo de una manera evidente manejando los valores asociados a la alimentación, existían 6 agentes importantes, uno de los agentes principales es familia, en este agente se cedió acceso a la mujer para el trabajo para lograr un cambio en el ámbito alimentario, por esta razón los trastornos alimentarios, como la bulimia, la anorexia y como algunas otras enfermedades, tengan su origen en emociones, sentimientos interactuando las actitudes de las personas que nos rodean el según agentes son los grupos de edad dentro de ello para pertenecer a ese grupo era partir de la adolescencia, dentro de esto influye también comienzo del consumo del alcohol etc., con el objetivo de estos jóvenes consistía en introducir nuevos alimentos y nuevas formas sobre el ámbito alimentario, el tercer agente, es la escuela, este también es muy importante durante la infancia, ya que consistía en la obligación de acudir a la escuela, por ejemplo uno de los puntos importantes dentro de la socialización en la escuela, acudir en los comedores que se encontraban dentro de la escuela, y esto era con fin de que los niños o niñas adquirieran mucha importancia de en el aprendizaje en diferentes aspectos relacionados con la alimentación, el cuarto agente, en las empresas se llevaba a cabo en los horarios que tenían de trabajo, organizándolo ya que era de una manera eficaz para la producción pero también tomando en cuenta el tiempo para comer y por así decirlo no retrasar la producción, en los movimientos alimentarios se involucraba las organizaciones tanto como influir en la alimentación con el fin de modificar ciertos hábitos, como finalmente en los medios de comunicación ya que los jóvenes aprenden mediante la televisión sobre el hábito alimentario y en la publicidad mediante comerciales se promueve el consumo de ciertos alimentos

Como conclusión es de suma importancia la cultura y la socialización en los hábitos alimentarios ya que la cultura entrega las pautas y valores que los miembros de la sociedad deben compartir para dar estabilidad, puesto que es en donde se refleja la sociedad y dentro de la socialización tiene un importante papel en la reproducción del sistema ya que mediante este proceso la generación ya madura y transmite sus valores y normas, finalmente puedo afirmar que la socialización forma es parte útil en el desarrollo básico de la familia.

Bibliografía:

Antología de alimentación y cultura

Contreras, J. & Gracia, M. (2005). Cultura. Italia: Ariel, S.A.