



Nombre de alumno (a):

TRUJILLO JAVIER ABRIL DE LOS ÁNGELES

Nombre del profesor:

**Nombre del trabajo: PERSPECTIVAS DE
LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Materia: ALIMENTACIÓN Y CULTURA

Grado: 1°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: LNU17EMC0120-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de SEPTIEMBRE de 2020

PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

La sociedad se ve inmersa en la toma de decisiones, se da el ejemplo de la elección de vivienda y las cosas o personas que influyen en ellas. La manera más fácil de tomar una decisión es poniendo en cuenta cada aspecto que se relacione con dicha decisión, para así poder tener la mejor sistematización de la realidad de la sociedad.

Hay tres tipos de conocimientos que se ven aplicados o razonados en la toma de decisiones, que son el inducido por el aspecto familiar, el religioso y el modo lógico-racional; ya presentados por Walter Wallace y teniendo como punto importante que este último es el más coherente y razonable teniendo en cuenta que este nos permite hacer uso del método científico.

El método científico es una metodología que ha sido ocupada durante ya bastante tiempo, además de que se encarga de la observación, análisis y clasificación. Este método se deriva de la ciencia que es todo aquel conjunto de conocimientos, que implementan contenido y desarrollo del mismo. El método científico es el que hace la ciencia, ya que esta es exacta y debe tener cimientos bien establecidos y planteados, además de que deberán tener argumentos razones sólidas.

El método científico se basa de experiencias ya que con ellas formula sus argumentos, también se considera que es teórico de inicio a fin, lo que hace que haya un equilibrio entre experiencia y teoría.

La investigación social es aquella en la que se formulan todo tipo de preguntas y se dan o buscan diversas todas las respuestas posibles. Esta es también aquella investigación que se encargara de ver comportamientos, causas y consecuencias de lo social, en el entorno y naturaleza, viendo así la mejor manera de sistematizar todo de la mejor manera.

Existen cinco tipos de investigación social, que son:

- Por su finalidad: investigaciones básicas y aplicadas con fundamentos de otras investigaciones y también basada en la búsqueda de mejoras en el entorno social.
- Por su amplitud: que se refiere a grupos pequeños o medianos.
- Por su profundidad: siendo descriptivas, explicativas, de estudio y de predicción.
- Por su alcance temporal: sincrónica y diacrónica.

- Por las fuentes que se utilizan: las primarias que son tomadas de investigaciones ya hechas y las secundarias que son datos y hechos recogidos por distintas personas.

El planteamiento de una investigación está basado en la objetividad, en los recursos que sean dados ya sean económicos o de material, y sumado a ello el tiempo de la realización.

Es un proceso de descubrimiento creativo que sigue un itinerario y unos procedimientos preestablecidos y consolidados dentro de la comunidad científica.

El proceso que sigue el investigador social para la realización de una investigación consiste en un recorrido cíclico que parte de la teoría, pasa por las fases de recopilación y análisis de los datos, y vuelve a la teoría.

La primera fase es la de la teoría. La segunda es la de las hipótesis, y el paso entre las dos se produce mediante el proceso de deducción. La hipótesis representa una formulación parcial de la teoría, y se sitúa a un nivel inferior en cuanto a generalidad. La teoría es general y la hipótesis es específica.

Desde el principio los científicos sociales se interesaron en la investigación tanto pura como aplicada. Algunos justificaron sus empeños antes que cualquier otro en términos del "conocimiento por el conocimiento". En tanto que otros se concentraron en las formas en que sus investigaciones pudieran tener un efecto práctico en la calidad de la vida, con el tiempo el énfasis en estas dos orientaciones ha oscilado una y otra vez.

Se puede decir que la investigación social es fundamental para el desarrollo de la vida en el entornos, para así hacerla más armoniosa y satisfactoria en todos los entornos, llevando ciertas reglas para obtener un resultado más completo y útil.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Antología alimentación y cultura UDS

EARL, E.B. (1999, Universidad Chapman) Wadsworth Publishing Company