



Nombre de alumno (a): Olaguez Ramírez Brenda Leticia

Nombre del profesor: Méndez Guillén Daniela Monserrat

Nombre del trabajo: Cultura y Socialización

Materia: Alimentación y Cultura

Grado: 1° A

Grupo: LNU

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de Octubre de 2020

CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

A todos aquellos aspectos que el ser humano o un grupo de personas tienen para convivir con los demás individuos, su forma de pensar, de actuar, de sentir, su comportamiento y todas sus creencias se llama cultura, y todos estos rasgos que posee cada persona son los que los distinguen de los demás cuando están en convivencia. La cultura está basada en una serie de aspectos que influyen en el actuar de cada ser humano, y que estos son pasados de generación a generación por parte de los padres principalmente, que son los encargados de inculcar todas estas costumbres a los niños y jóvenes, la socialización se da cuando se transmiten todas estas costumbres a las nuevas generaciones, si bien la familia es el principal agente de socialización por ser con quien crecemos también se encuentran otros que van influyendo en la cultura de las personas, tales como la escuela, los amigos, las empresas y los medios de comunicación.

La cultura son todas aquellas maneras de vivir que rigen a una sociedad para la buena convivencia, si bien en un mismo territorio puede haber grupos con distintas culturas estas no son excluyentes, sino que la sociedad se encarga de buscar y ofrecer las mejores costumbres de cada una, para formar normas y que todos los habitantes se encuentren felices y satisfechos y con ello logren una buena relación. Las culturas presentan características importantes tales como que son consideradas normales o deseables ya que son vistas y aceptadas por un grupo de personas que comparten las mismas costumbres. Se encuentran más o menos formalizadas, es decir si están estipuladas como leyes serían formalizadas, pero si solo se transmitieron en comunicación no verbal entonces son menos formales. Son compartidas por una pluralidad de personas, esta característica hace que sean compartidas de persona a persona y las diferencie de las demás y la última característica es que son adquiridas y transmitidas, es decir los diferentes grupos sociales fueron quienes las transmitieron a las nuevas generaciones ya que la cultura no es algo que se pueda heredar genéticamente.

En cuanto a la alimentación, la cultura también está incluida, pues desde pequeños en casa, son los padres quienes nos enseñan que comer, como hacerlo y cada cuanto, así pues, es importante pasar costumbres buenas de alimentación, elegir todos los grupos alimenticios siempre y cuando vayan en la proporción correcta, con ello se evita que tengan carencias alimenticias o que después tengan problemas relacionados al sobrepeso.

La cultura está formada por distintos componentes que son, las creencias, los valores sociales, símbolos, normas y hábitos. Las creencias son el conjunto de ideas aceptadas y compartidas por los individuos, en las creencias están incluidas las religiones, las cuales también rigen mucho la forma de alimentación de los seres humanos, pues mientras en unas religiones no está permitido el consumo de cierto animal, en otras está bien visto. Los valores sociales son todos aquellos valores reconocidos por la sociedad, y que se espera que se adapten a todos los individuos para la mejor convivencia sin juzgar ni tener prejuicios sobre los demás habitantes. Los símbolos son los objetos que se usan en un momento determinado para hacer referencia a que pertenecemos a un grupo cultural en específico, puede ser desde el tipo de ropa que usamos, banderas y pañuelos de colores específicos. Las normas hacen referencia al comportamiento que tienen los individuos en situaciones determinadas y ayudan a tener orden social, en cuanto a la alimentación las normas rigen el que podemos comer y que no, cuando hacerlo, donde está bien hacerlo, como debe prepararse la comida, el sabor específico que debe de tener y como debe comerse. Los hábitos se forman cuando cumplimos las normas todos los días y se vuelven una rutina y después de un tiempo ya los realizamos de forma inconsciente pues ya es parte de nosotros, los hábitos alimenticios deben ser incluidos desde que las personas son niños para que aprendan a comer bien y de todos los grupos alimenticios y cuando sean grandes esto no presente un problema para relacionarse con las demás personas.

Todos estos componentes que forman a la cultura son transmitidos por agentes socializantes, la socialización hace referencia a la transmisión de la cultura, estos agentes son importantes en la formación de los individuos pues están presentes en momentos determinados, la familia se considera la principal transmisora de cultura, es el agente más importante e influyente pues es quien nos enseña prácticamente todo y con quien convivimos la mayor parte del tiempo, es con la familia con quien se realiza el acercamiento al exterior, las relaciones sociales y quienes también nos enseñan a comer. Los grupos de edad son formados por personas que tiene una edad muy similar, estos se presentan principalmente en la adolescencia y en ocasiones nos enseñan cosas que desconocíamos unas buenas y otras no tanto, como es el caso del alcohol y el tabaco. La escuela también es un agente importante por que conviven personas de varios grupos de edades, pero están bajo la autoridad de adultos que te recuerdan lo que está bien y te enseñan lo que no deberías de hacer. Las empresas tienen su influencia cuando los empleados conviven en un horario determinado, en el ámbito de la alimentación entran cuando imponen a sus empleados a comer y convivir en un horario laboral, y ahí es cuando eligen con qué y con quienes se sienten más a gusto. Los movimientos

sociales son organizaciones que ofrecen información al momento de consumir algo por otra alternativa, más sana, más económicas, con mejores procesos de realización o que ofrecen mejores sabores y resultados, y por último los medios de comunicación son en la actualidad la mejor manera de llegar a las personas mediante la televisión que es el método más usado, para hacerte llegar publicidad de productos que quieren que compres o pruebes y de manera implícita te hacen cambiar tus formas de alimentación con técnicas muy seductoras.

En conclusión la cultura en una sociedad es un factor influyente de muchas maneras, en la forma de vivir, de relacionarse, a la hora de crear normas que se deben cumplir para la mejor convivencia, y en relación a la alimentación la cultura también está implícita pues hay culturas en países en desarrollo que solo puede permitirse consumir alimentos que encuentran a su alrededor, mientras que en países más desarrollados las personas dependiendo sus culturas pueden elegir entre el consumo de alimentos naturales o si lo prefieren elegir el consumo de industrializados, así pues la alimentación también es una forma de cultura, ya que en muchas ocasiones celebramos logros con banquetes de comida que compartimos con la gente que queremos, pues la comida aparte de ser un acto biológico, también es un aspecto de convivencia ya que muchas veces nos expresamos a través de la comida agregándole un significado social o religioso.

BIBLIOGRAFÍA

Méndez, D. M. (Septiembre-Diciembre 2020) Antología Alimentación y Cultura. UDS.
Obtenido de
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/cd43ff17c5b860c72123e676d1e110d8.pdf>

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.

Enrique, B. (Septiembre-Diciembre 2005) Realidad y Reflexión. El salvador. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/47266411.pdf>