



**Nombre de alumno: Felipe de Jesús López Avendaño.**

**Nombre del profesor: Daniela Monserrat Mendez Guillén.**

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Alimentación y Cultura.**

**Grado: Primer Semestre.**

**Grupo: Nutrición.**

**Comitán de Domínguez Chiapas. 17/09/2020.**

# ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL

¿Qué es?

Con un nivel mayor de concreción, la investigación social vendría definida como “todo tipo de actividad orientada a la obtención de conocimiento empírico-racional sobre las causas, la naturaleza y las consecuencias de la actividad social”  
(Bericat, 1998).

“Es un proceso crítico por el cual se formulan preguntas y se intenta darles respuesta”  
(González, 1997)

Tipos de investigación social

Se clasifica por su...

ALCANCE TEMPORAL

**Sincrónica:** la investigación se refiere a un momento específico o a un tiempo único. También se conoce como seccional.

**Diacrónica:** extiende su análisis a una sucesión de tiempos determinados. También se conoce como longitudinal.

FINALIDAD

**Investigación básica:** persigue el conocimiento y la comprensión de los fenómenos sociales. Se llama básica porque es fundamento para otras investigaciones.

**Investigación aplicada:** busca mejorar y solucionar los problemas concretos de la sociedad.

PROFUNDIDAD.

**Descriptivas:** tiene como objeto central la medición precisa de una o más variables dependientes, en una población definida o en una muestra de una población

**Explicativas:** No solamente pretenden medir variables, sino las relaciones de influencia entre ellas.

**Exploratorias:** Pueden tener carácter descriptivo o exploratorio, o ambos a la vez. Lo que les distingue de las anteriores es su carácter provisional, no definitivo, ya que sirven para realizar un primer acercamiento al tema o problema a investigar.

**Predictivas:** Identifican las relaciones que permiten especular acerca de una cosa sabiendo algo de otra.

**Estudios de acción:** Se trata de solucionar un problema de tipo social, político, de mercado, etc.

FUENTES que utilizan.

**Fuentes primarias:** Investigaciones en las cuales los datos son de primera mano, es decir, recogidos para la investigación por aquellos que la efectúan.

**Fuentes secundarias:** operan con datos y hechos recogidos por distintas personas y para otras investigaciones.

AMPLITUD.

**Microsociológicas:** Hacen referencia a grupos pequeños y medianos. Ej: Estudio sobre demandas vecinales en el barrio La Florida de Alicante.

**Macrosociológicas:** hacen referencia a macrogrupos o grupos muy numerosos.

Métodos.

- Los métodos cualitativos se basan en la comunicación directa con los miembros de un mercado, en la observación, en el análisis de texto. Los resultados de este método se centran más en ser precisos que en generalizar a toda la población.
- Los métodos cuantitativos utilizan técnicas de análisis estadístico para evaluar los datos recopilados a través de encuestas, sondeos o cuestionarios.

(htt11)

## BibliografíaS

(s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-1-la-investigacion-social/-que-es-una-investigacion-social>

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-social/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20social%20se%20lleve,el%20an%C3%A1lisis%20de%20texto>

.