



Nombre de alumno: Francisco Jiménez López

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: control total de calidad

Grado: 7to Cuatrimestre

Grupo: "B"

Identificación de procesos de calidad en las organizaciones

Sistema de Gestión De la Calidad { el enfoque a procesos, el ciclo PHVA, los ocho principios de calidad y los beneficios que se pueden obtener cuando se Implementa con liderazgo y compromiso.

Sistema { los cuales están compuesto de varios elementos relacionados entre sí, tales Como: Agua, clima, tierra y aire.

Gestión { Actividades empresariales, planificadas y controladas, que se realizan sobre un conjunto de elementos para lograr la calidad.

La Estructura Organizacional { la organización organiza a su personal, de acuerdo a sus funciones y tareas, definiendo así el papel que ellos juegan en la misma.

La Planificación { La organización trazar un mapa para llegar al logro de los objetivos que se ha planteado.

El Recurso { Vamos a necesitar para poder alcanzar el logro de los objetivos de la organización.

Los Procedimientos { Pasos detallados que se deben de realizar para poder transformar los elementos de entradas del proceso en producto o servicio.

La Planificación De la Calidad { La planificación de la calidad consta de los siguientes pasos: Establecer el proyecto, Identificar los clientes, Identificar los requisitos del cliente, Desarrollar el producto, Desarrollar el proceso, Desarrollar los controles y enviar a operaciones.

Componentes de la calidad en el sistema de servicio

Un producto está muy ligados a las características físicas y del funcionamiento del mismo.

La fiabilidad { estamos suponiendo que el cliente cuenta con información de parte de la
Del servicio { empresa donde se prometen ciertos aspectos del servicio.

El estado de los { que indica que algo se puede tocar. También indica que se puede.
Elementos tangibles { percibir de manera precisa

La capacidad { para ayudar a los clientes y proporcionar un servicio
De respuesta {

La profesionalidad { las personas encargadas de prestar el servicio

La cortesía { amabilidad del personal

La credibilidad { las personas utilizan para decidir si creen o no

Seguridad { es la inexistencia de, peligros o riesgos.

Comunicación { es las capacidades de interactuar entredós personas.

Comprensión del cliente { es saber lo que necesita e cliente