

TEMA: SUPER NOTA



- MATERIA: ZOOTENCIA DE CONTROL TOTAL DE CALIDAD
- DOCENTE: **JORGE ENRIQUE ALBORES
AGUALR**
- LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- GRADO: 7º
- GRUPO: B
- ALUMNO: **LOPEZ RODRIGUEZ JULIA MARIA**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 17 DE SEPTIEMBRE
DEL 2020

PRINCIPALES TENDENCIAS Y ENFOQUES DE LA CALIDAD

INSPECCIÓN

Desechando aquellos productos no conformes a las especificaciones del cliente, pero sin ningún tipo de actividad de prevención ni planes de mejora.

Los principales defectos de este enfoque son:

- ✓ Se admite que el operario lo hace mal y el verificador lo tiene que hacer bien.
- ✓ Desmotivación.
- ✓ No se aprovecha la inteligencia ni la creatividad del empleado.

CONTROL

El control estadístico de la calidad este lo genera W. Shewart, la variabilidad es inherente a la producción industrial, aunque puede ser controlada mediante el empleo de técnicas estadísticas.

Etapas de control

- Se evalúa el comportamiento real.
- Comparamos el comportamiento real con los objetivos.
- Se actúa cuando hay diferencias.



PRINCIPALES ENFOQUES DE LA CALIDAD

CALIDAD TOTAL

Es un eficaz sistema para integrar el desarrollo de la calidad, su mantenimiento y los esfuerzos de los diferentes integrantes de la organización para mejorar y permitir que la producción y los servicios se realicen en los niveles óptimos más económicos que permitan la satisfacción del cliente.



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Énfasis en los productos desde su diseño hasta el momento de enviarle al cliente y concentra sus esfuerzos en la definición de procesos y actividades que permitan la obtención de productos conforme a las especificaciones del producto.

Factores clave:

- ✚ Prevención de errores.
- ✚ Control Total de la calidad.
- ✚ Énfasis en el diseño de los productos.
- ✚ Uniformidad y conformidad de productos y procesos.
- ✚ Compromiso de los trabajadores.

Calidad y Medio Ambiente

CALIDAD

La diferenciación en el precio o la diferenciación en los atributos del producto/servicio (prestaciones, particularidades, fiabilidad, conformidad: cumplimiento de las normas preestablecidas, durabilidad, disposición del servicio: cortesía, competencia, rapidez, estética: aspecto, sonido, olor, sabor y tacto, e imagen. marca, prestigio).

La calidad es el elemento clave que permite a las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva que, a la larga, permitirá sobrevivir y prosperar a la empresa.

MEDIO AMBIENTE

La gestión ambiental es la herramienta que permite al empresario hacer uso preferente de recursos renovables, de tecnologías en armonía con el entorno y que fomenten las habilidades humanas, proyectar sistemas completos que minimicen la generación de residuos, diseño de productos de larga duración que se puedan reciclar y reparar con el objetivo de reducir el consumo tanto como sea posible y maximizar el uso de servicios que fomenten la calidad de vida sin ser intensivos en requerimientos de materiales y energía.

Recuperar o subsanar degradaciones: recuperar, restaurar, reformar, rehabilitar.



BIBLIOGRAFIA

ANTOLIGIA CONTROL TOTAL DE CALIDAD