

tema 1.3 y 1.4

PRINCIPALES ENFOQUES DE LA CALIDAD:

1. Inspección: desacer aquellos productos no conformes a las especificaciones del cliente,

2. Control:

La revisión de todos los productos resulta inviable (inspección al 100%) en las nuevas fábricas en serie

3. Aseguramiento de la calidad:

Es un sistema que pone énfasis en los productos desde su diseño hasta el momento de enviarle al cliente y concentra sus esfuerzos en la definición de procesos y actividades que permitan la obtención de productos conforme a las especificaciones del producto

4. Calidad Total:

La calidad se extiende a las diferentes funciones empresariales, a todas las organizaciones y también a todos los servicios los productos intermedios y a todos los clientes tanto externos como internos.



La calidad en el ambiente de los negocios y su competitividad. Calidad y Medio Ambiente

Calidad

En mercados globales y dinámicos en que se mueven las empresas, la competitividad de las mismas giras sobre dos ejes: la diferenciación en el precio o la diferenciación en los atributos del producto/servicio

Medio Ambiente

El medio ambiente puede considerarse como un valor añadido, una ventaja competitiva, y presentarse desde esta perspectiva como impulsor de la modernización de las actividades industriales, agrícolas y de servicios, aumentando la productividad y competitividad de las empresa

Prevenir degradaciones
Corregir actuaciones degradantes
Recuperar o subsanar degradaciones: recuperar, restaurar, reformar, rehabilitar.

LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

2 sujetos condenados a entenderse

