



Nombre de la alumna: Eunice Michell Domínguez Castañeda

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores Aguilar

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Control total de calidad

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Grado: 7°

Grupo: A

Principales tendencias y enfoques de la calidad

Inspección: revisa el producto final, desechando los productos no conformes a las especificaciones del cliente

Control: revisión de todos los productos resulta inviable en las nuevas fábricas en serie, se evalúa el comportamiento y se actúa

Aseguramiento de calidad: sistema que pone énfasis a los productos desde su diseño

Calidad de control: se extiende a las diferentes funciones empresariales, a todas las organizaciones y también a todos los servicios los productos intermedios y a todos los clientes tanto externo



La calidad en el ambiente de los negocios y su competitividad



La calidad es el elemento clave que permite a las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva



La calidad se logra con la participación de los empleados de todos los niveles organizativos, por todas las funciones de la organización y que además tiene en consideración otros colectivos de interés: proveedores, propietarios y sociedad en general.



El medio ambiente puede considerarse como un valor añadido, una ventaja competitiva, y presentarse desde esta perspectiva como impulsor de la modernización de las actividades



La gestión medio ambiental puede orientarse hacia diversos objetivos complementarios:

- Prevenir degradaciones
- Corregir actuaciones degradantes
- Recuperar o subsanar degradaciones: recuperar, restaurar, reformar, rehabilitar.