

A yellow van is shown from the side, parked on a paved surface. The van has a white text box overlaid on its side. The text box contains the title 'Comportamiento Organizacional' in a black, serif font. The van's windows show a view of a blue sky and some interior details like curtains.

Comportamiento Organizacional

22 DE SEPTIEMBRE DE 2020

1.7 DISEÑO ORGANIZACIONAL
1.8 CULTURA ORGANIZACIONAL

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

✚ **ALUMNO:** DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR

✚ **MAESTRA:** KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

✚ **MATERIA:** COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

✚ **TRABAJO:** CUADRO SINÓPTICO

✚ **GRADO:** 4to CUATRIMESTRE

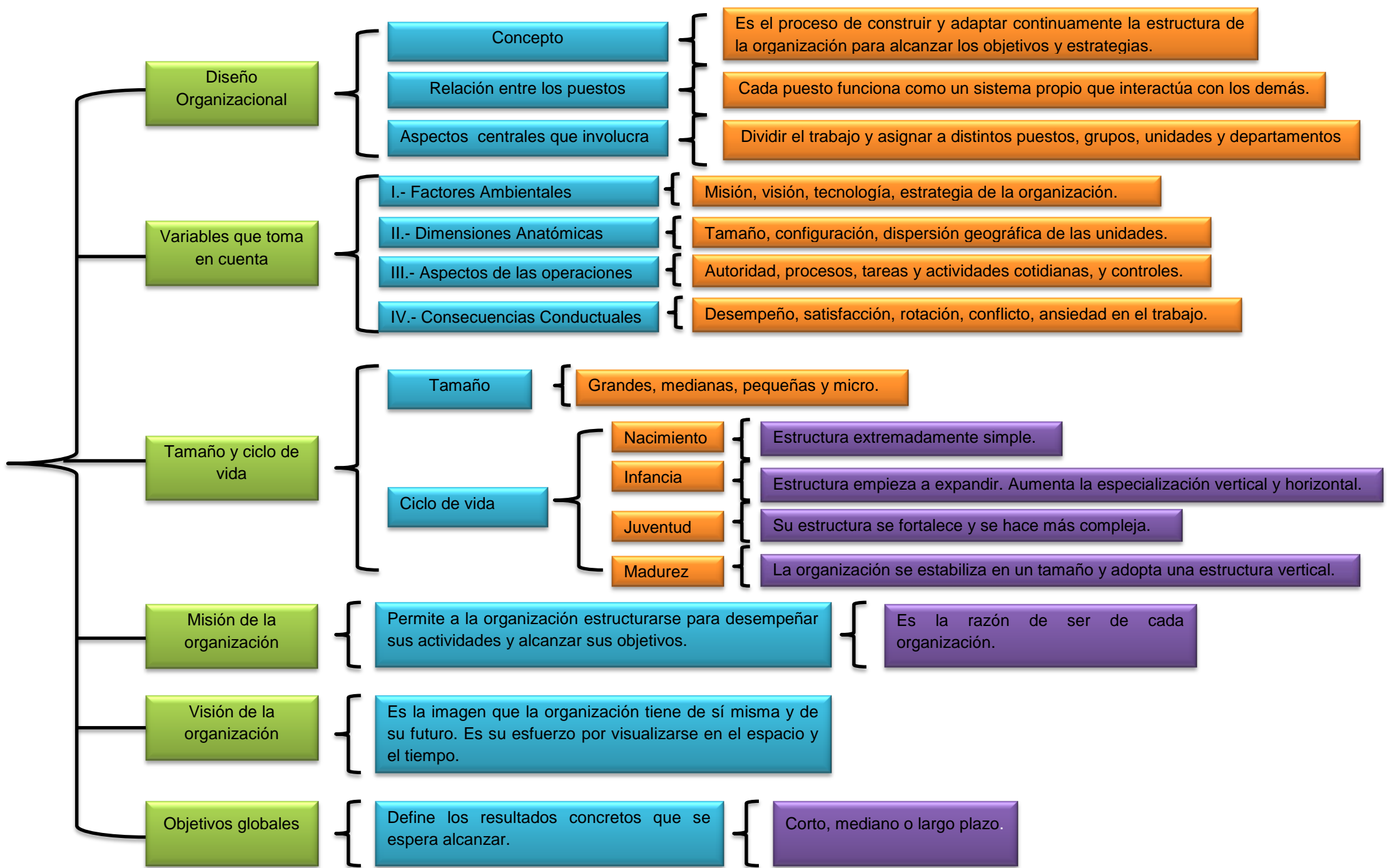
✚ **GRUPO:** UNICO

✚ **CAMPUS VILLAFLORES**



Villaflores, Chiapas a 22 de Septiembre del 2020

DISEÑO ORGANIZACIONAL



CULTURA ORGANIZACIONAL

Concepto de cultura

Comprende valores compartidos, hábitos, usos y costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos que se transmiten de una generación a otra.

Se fundamenta en la comunicación compartida, las normas, los códigos y las expectativas.

Dimensiones culturales según Hofstede

I.- La distancia del poder se refiere a la actitud ante la autoridad.

Diferencia de poder

II.- La aversión a la incertidumbre se refiere al deseo de estabilidad

Sociedad amenazada por situaciones ambiguas.

III.- individualismo contra colectivismo,

Distribución desigual de poder

IV.- Masculinidad contra feminidad

Predominio de lo masculino

V.- Orientación a largo plazo

Dimensiones culturales según Trompenaar

1. Universalidad contra particularidad.

Se funda en reglas, sistemas legales y contratos

2. Individualismo contra colectivismo

Individualismo: individuos y colectivismo: personas como grupos sociales

3. Neutralidad contra afectividad

Las emociones personales no afectan el trabajo

4.- Relaciones específicas contra relaciones difusas.

Las personas separan el trabajo de la vida privada

5.- Realización personal contra atribución.

Se refiere a la legitimación del poder y el estatus

Cultura organizacional

La forma en que interactúan las personas, las actitudes predominantes, los supuestos subyacentes, las aspiraciones y los asuntos relevantes de las interacciones humanas, forman parte de la cultura de la organización.

Elementos físicos: todo lo tangible de la empresa.

Manifestaciones psicológicas y sociológicas.