



**Nombre del alumno: Jorge Alberto
Rojas Satos**

Nombre del profesor: Nayeli Morales

**Nombre del trabajo: Cuadro
Sinóptico**

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7°

Grupo: C

Liderazgo

Es el proceso de influencia por medio de la motivación en las personas para lograr las metas deseadas.

Para ser un buen líder se requiere

- Carisma
- Inteligencia
- Poder de convencimiento
- Sensibilidad
- Integridad
- Arrojo
- Imparcialidad
- Ser innovador
- Simpatía
- Cerebro
- Mucho corazón

Según Richard Nixon

A la gente se la convence por la razón, pero se le conmueve por la emoción.
 El líder ha de convencer y conmover.

Generalidades de liderazgo

Conceptos de Liderazgo

Para Chiavenato (1994:34)

“El liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”

Casares, (1996:27).

“El liderazgo es el proceso de mover a un grupo o grupos de personas hacia alguna dirección a través de medios no coercitivos”.

Según Harold Koontz Y Cyril O’Donnel,

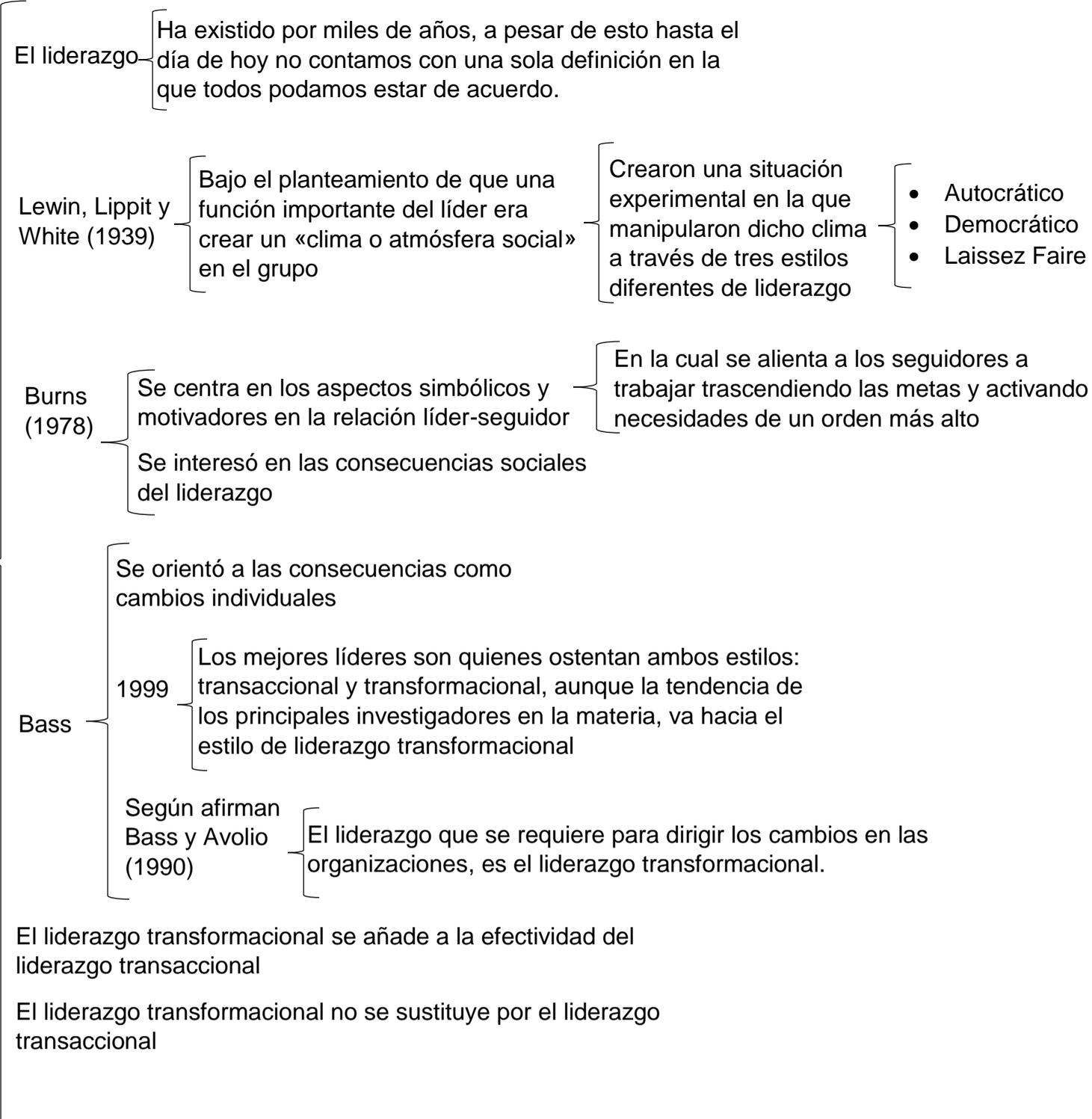
“consiste en influir en la gente para que se una en la consecución de ciertas metas comunes”

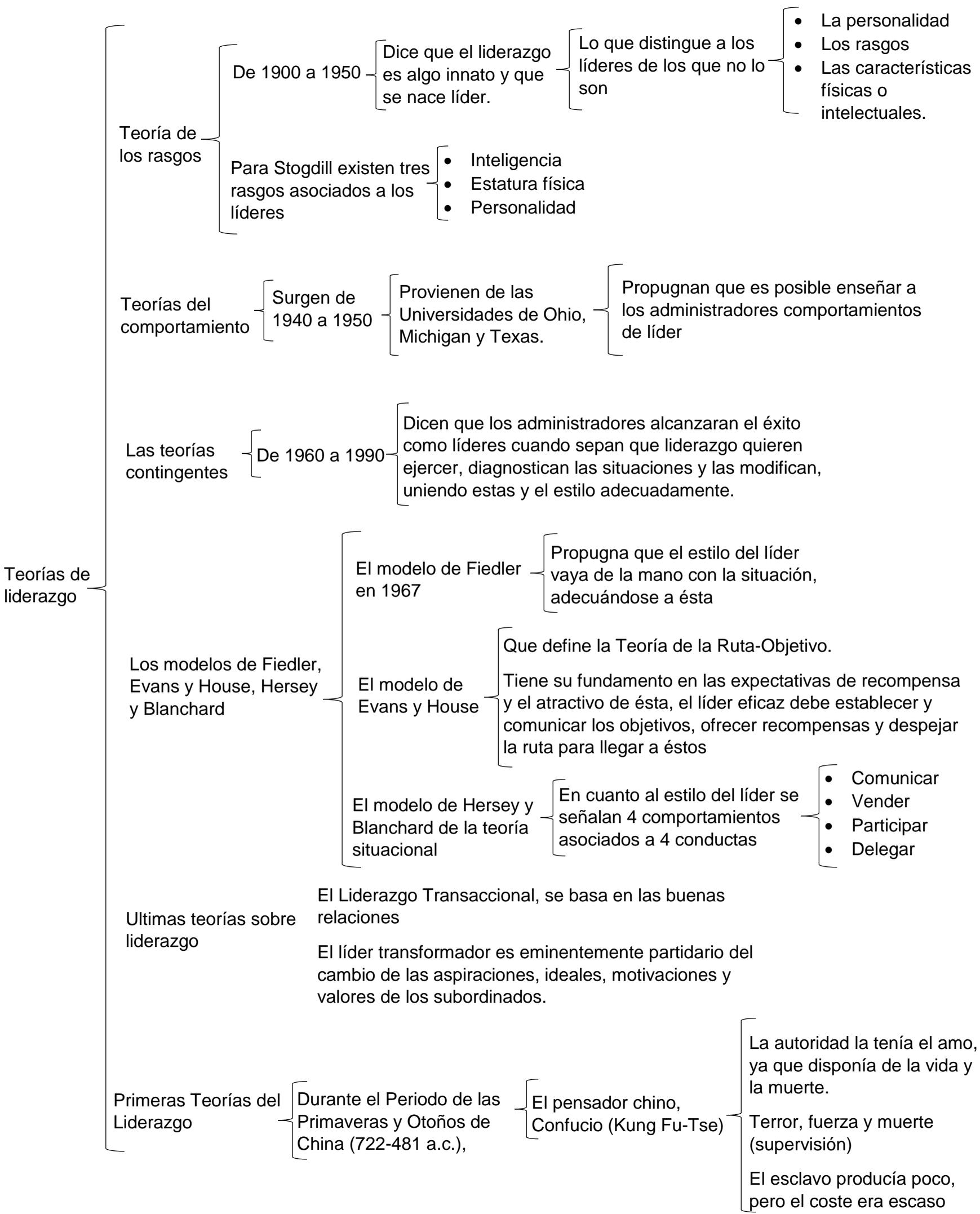
Los componentes fundamentales del liderazgo son

- La autoridad o el poder del líder
- La habilidad para comprender a los subordinados
- La habilidad de inspirar a los seguidores actitudes
- El estilo del líder y el clima organizacional que éste crea en su entorno y dentro del grupo

Tipos de poder

- Poder de recompensa
- Poder coercitivo
- Poder legítimo
- Poder de experiencia
- Poder referencial





Teoría de los rasgos

De 1900 a 1950

Dice que el liderazgo es algo innato y que se nace líder.

Lo que distingue a los líderes de los que no lo son

- La personalidad
- Los rasgos
- Las características físicas o intelectuales.

Para Stogdill existen tres rasgos asociados a los líderes

- Inteligencia
- Estatura física
- Personalidad

Teorías del comportamiento

Surgen de 1940 a 1950

Proviene de las Universidades de Ohio, Michigan y Texas.

Propugnan que es posible enseñar a los administradores comportamientos de líder

Las teorías contingentes

De 1960 a 1990

Dicen que los administradores alcanzaran el éxito como líderes cuando sepan que liderazgo quieren ejercer, diagnostican las situaciones y las modifican, uniéndolas a un estilo adecuado.

Teorías de liderazgo

Los modelos de Fiedler, Evans y House, Hersey y Blanchard

El modelo de Fiedler en 1967

Propugna que el estilo del líder vaya de la mano con la situación, adecuándose a ésta

El modelo de Evans y House

Que define la Teoría de la Ruta-Objetivo.
Tiene su fundamento en las expectativas de recompensa y el atractivo de ésta, el líder eficaz debe establecer y comunicar los objetivos, ofrecer recompensas y despejar la ruta para llegar a éstos

El modelo de Hersey y Blanchard de la teoría situacional

En cuanto al estilo del líder se señalan 4 comportamientos asociados a 4 conductas

- Comunicar
- Vender
- Participar
- Delegar

Ultimas teorías sobre liderazgo

El Liderazgo Transaccional, se basa en las buenas relaciones

El líder transformador es eminentemente partidario del cambio de las aspiraciones, ideales, motivaciones y valores de los subordinados.

Primeras Teorías del Liderazgo

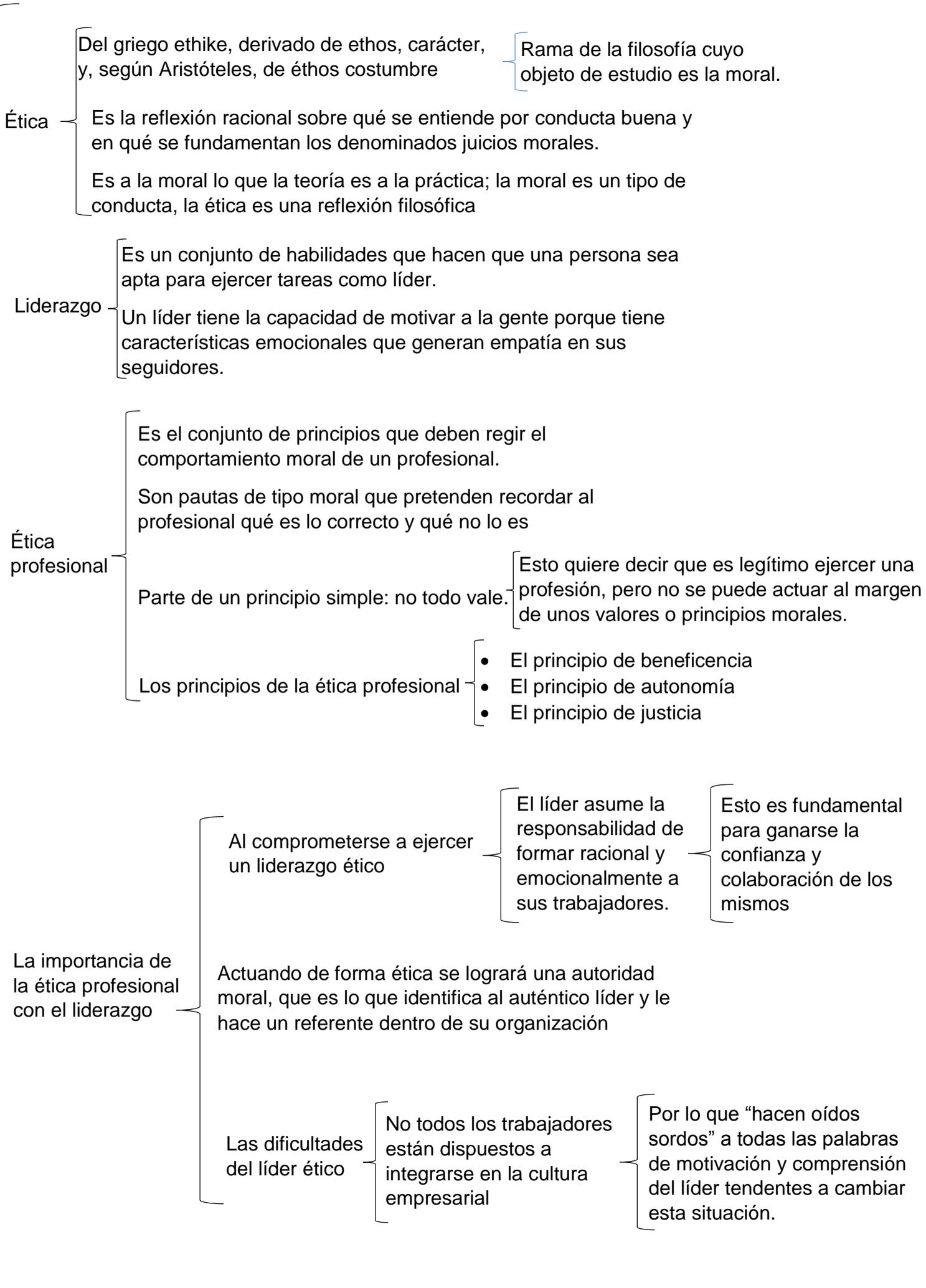
Durante el Periodo de las Primaveras y Otoños de China (722-481 a.c.),

El pensador chino, Confucio (Kung Fu-Tse)

La autoridad la tenía el amo, ya que disponía de la vida y la muerte.

Terror, fuerza y muerte (supervisión)

El esclavo producía poco, pero el coste era escaso



Ética

Del griego ethike, derivado de ethos, carácter, y, según Aristóteles, de éthos costumbre

Rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral.

Es la reflexión racional sobre qué se entiende por conducta buena y en qué se fundamentan los denominados juicios morales.

Es a la moral lo que la teoría es a la práctica; la moral es un tipo de conducta, la ética es una reflexión filosófica

Liderazgo

Es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder.

Un líder tiene la capacidad de motivar a la gente porque tiene características emocionales que generan empatía en sus seguidores.

Ética profesional

Es el conjunto de principios que deben regir el comportamiento moral de un profesional.

Son pautas de tipo moral que pretenden recordar al profesional qué es lo correcto y qué no lo es

Parte de un principio simple: no todo vale.

Esto quiere decir que es legítimo ejercer una profesión, pero no se puede actuar al margen de unos valores o principios morales.

Los principios de la ética profesional

- El principio de beneficencia
- El principio de autonomía
- El principio de justicia

Liderazgo y ética profesional

La importancia de la ética profesional con el liderazgo

Al comprometerse a ejercer un liderazgo ético

El líder asume la responsabilidad de formar racional y emocionalmente a sus trabajadores.

Esto es fundamental para ganarse la confianza y colaboración de los mismos

Actuando de forma ética se logrará una autoridad moral, que es lo que identifica al auténtico líder y le hace un referente dentro de su organización

Las dificultades del líder ético

No todos los trabajadores están dispuestos a integrarse en la cultura empresarial

Por lo que “hacen oídos sordos” a todas las palabras de motivación y comprensión del líder tendentes a cambiar esta situación.

Referencias

UDS. (s.f.). *plataformaeducativauds*. Recuperado el 06 de octubre de 2020, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/5f3c75e5645bb8e3ec83fcdd8379c0df.pdf>