



Nombre del alumno: Nohemí Rebeca Pérez Sánchez

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7mo cuatrimestre de enfermería

Grupo: °B

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de octubre de 2020.

2.1 GENERALIDADES DE LIDERAZGO

Liderazgo

Proceso de influencia por medio de la motivación en las personas para lograr las metas deseadas

- Inteligencia
- Carisma
- Sensibilidad
- Imparcialidad
- Simpatía
- Mucho corazón para dirigir a un grupo de personas

Conceptos

Gerentes

- Se les designa
- Autoridad formal debido a su posición jerárquica

Líder

Este puede influir en otros para que vayan más allá del cumplimiento de sus actividades dadas por la autoridad formal

Para Chiavenato (1994)

El liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos

Casares (1996)

El liderazgo es el proceso de mover a un grupo o grupos de personas hacia alguna dirección a través de los medios no coercitivos

Méndez, José, (2000)

Los líderes son sensibles a la interacción de las relaciones humanas, tratan de minimizar las diferencias entre individuos, dando energías al logro de los objetivos de la organización la que confiere el papel al líder

Harold Koontz y Cyril O'Donnel

El liderazgo consiste en influir en la gente para que se una en la consecución de ciertas metas comunes

2.1 GENERALIDADES DE LIDERAZGO

Componentes fundamentales

- * Autoridad o poder del líder

- ✓ Poder de recompensa
- ✓ Poder coercitivo
- ✓ Poder legitimo
- ✓ Poder de experiencia
- ✓ Poder referencial

- * Habilidad para comprender y entender las motivaciones diferentes, situaciones y momentos distintos

- * Habilidad de inspirar a los seguidores para que apliquen todas sus capacidades en la realización del proyecto

- * El estilo del líder y lo que este crea en su entorno dentro del grupo

2.2 ANTECEDENTES DE LIDERAZGO

Lewin, Lippit y White (1939)

Clima o
atmosfera social

❖ Autocrático

Organiza todas las actividades del grupo, indica a las personas lo que tenían que hacer e impedía su participación

❖ Democrático

El líder fomenta la participación de las personas a la hora de tomar decisiones

❖ Laissez Faire

Comportamiento pasivo, no tomaba iniciativas, tampoco juzgaba ni evaluaba

Foels, Driskell,
Mullen, Salas (2000)
Gastil (1994)

○ Orientación a la tarea

Preocupado fundamentalmente por conseguir objetivos grupales

○ Orientación a la relación

Se interesa básicamente por el bienestar y satisfacción de los seguidores

Burns (1978)

1. Relación del líder y seguidor, en la cual se alienta a trabajadores a llegar a las metas
2. Consecuencias sociales de liderazgo, transformar cambios en el comportamiento de los seguidores

Avolio (1990)

El liderazgo se requiere para dirigir los cambios en las organizaciones
Liderazgo transformacional

2.3 TEORIAS DE LIDERAZGO

Teoría de los rasgos

- Ve al liderazgo como algo innato
- Tienen personalidad, rasgos, características físicas o intelectuales

Teorías del comportamiento

- Por lo general los líderes que muestran mayor consideración y responsabilidad logran un mejor desempeño
- Los líderes que se preocupan más por las personas logran más productividad y satisfacción

Teorías contingentes

★ Modelo de Fiedler 1967

{ El estilo del líder tiene que ir de la mano con la situación

★ Modelo de Evans y House

{ El líder debe comunicar los objetivos poniendo su fundamento en las expectativas de recompensa

★ Modelo de Hersey y Blanchard

- Comunicar
- Vender
- Participar
- Delegar

Diversas teorías de liderazgo

- ✚ El liderazgo transformacional se da por cambios de las aspiraciones, ideales, motivaciones y valores de los subordinados
- ✚ El jefe actual es líder, formador y facilitador
- ✚ Se nace siendo líder, según la teoría de los rasgos
- ✚ El líder debe conocer las necesidades individuales para motivar a sus empleados
- ✚ Las personas son por naturaleza perezosas e irresponsables por lo tanto necesitan un control
- ✚ El liderazgo situacional dice que no basta con tener un estilo sino que depende de las circunstancias o situación
- ✚ A las personas les gusta asumir responsabilidades

2.4 LIDERAZGO Y ETICA PROFESIONAL

Ética

- ♥ Estudio de la moral
- ♥ Conjunto de normas o costumbres que rigen la conducta de una persona
- ♥ Es a reflexión racional sobre qué se entiende por conducta buena
- ♥ Forma parte de la vida humana
- ♥ Tanto la ética como la moral son términos que se identifican por una función practica: se refieren a situaciones conflictivas de la vida de las personas, se forma conciencia con la ética

Liderazgo

- ▽ Conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder
- ▽ Sirve como modelo de inspiración para los demás en sus labores
- ▽ Tiene la capacidad de motivar a la gente
- ▽ Líder también puede ser aquel que tiene características de persona celebre para señalar a una persona que impone respeto
- ▽ Se destaca entre los demás y tiene cualidades que le dan superioridad

Ética profesional

❑ Etica y profesión

Toda profesión se ejerce desde una visión ética y que toda visión ética conlleva una definición de lo que es una profesión y un buen profesional

❑ Principios

- ☺ Principio de beneficencia
- ☺ Principio de autonomía
- ☺ Principio de justicia

❑ Importancia

La actuación del líder influye directamente en la formación de la cultura empresarial, actuando de forma ética lograra forjar una cultura dominada por la confianza, el sentido de la responsabilidad y el respeto hacia las demás personas