



Nombre de alumnos:

LILIANA LÓPEZ LÓPEZ

Nombre del profesor:

NAYELI MORALES GÓMEZ

Nombre del trabajo:

CUADRO SINOPTICO

Materia:

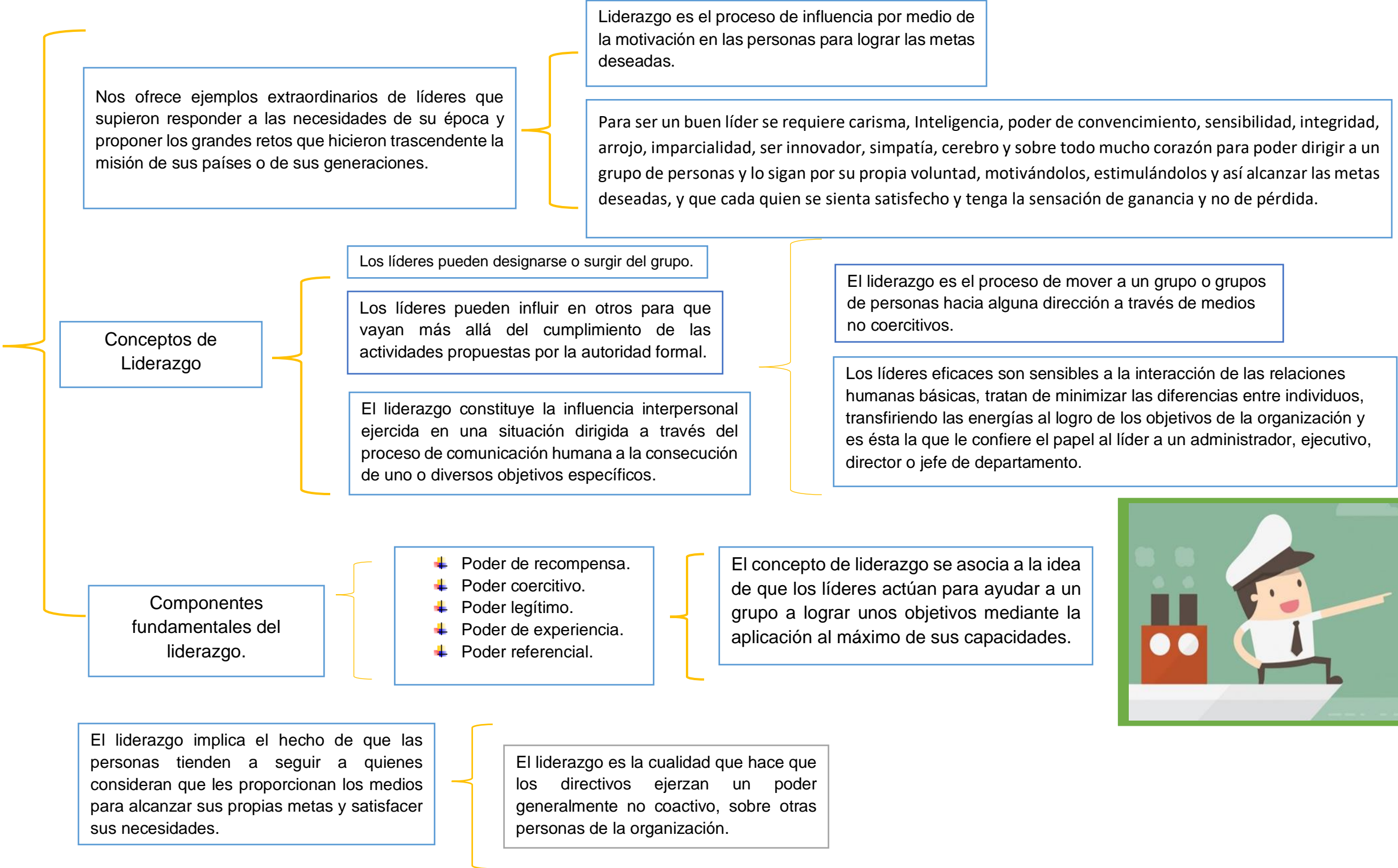
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO.

Grado: 7mo.

Grupo: "A"



GENERALIDADES DE LIDERAZGO



ANTECEDENTES DE LIDERAZGO

El liderazgo ha existido por miles de años, a pesar de esto hasta el día de hoy no contamos con una sola definición en la que todos podamos estar de acuerdo.

Esto puede deberse a que el liderazgo se encuentra constantemente en evolución y depende de la percepción que cada persona tiene de él.

En investigaciones recientes han revelado la influencia de dos dimensiones o estilos de liderazgo.

El líder está preocupado fundamentalmente por conseguir los objetivos grupales.

La mayoría de estos enfoques se ha acumulado suficiente evidencia teórica y empírica demostrando que la eficacia del liderazgo es mayor cuando los líderes adoptan a la vez ambos estilos de liderazgo.

Se centra en los aspectos simbólicos y motivadores en la relación líder seguidor, en la cual se alienta a los seguidores a trabajar trascendiendo las metas y activando necesidades de un orden más alto.

Burns se interesó en las consecuencias sociales del liderazgo, en tanto Bass se orientó a las consecuencias como cambios individuales.

Esto se refiere a un proceso por el cual los líderes producen cambios radicales en el comportamiento y perspectiva de los seguidores, por lo tanto, apunta a la acción de cambiar a una persona.

TEORIAS DE LIDERAZGO

El liderazgo es apreciable pero muy difícil de definir.

TEORIA DE LOS RASGOS

Lo que distingue a los líderes de los que no lo son la personalidad, los rasgos, las características físicas o intelectuales. Para Stogdill existen tres rasgos asociados a los líderes: inteligencia, estatura física y personalidad.

Los rasgos más investigados del líder: Son su inteligencia, personalidad y capacidades de diverso tipo que le confieren principalmente conocimientos y preparación a la vez que confianza en sí mismo y autocontrol.

TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO

La consideración, que está dada por la sensibilidad y hacia las personas de su grupo y la estructura inicial que es la preocupación por las tareas y responsabilidades.

Teorías sobre el liderazgo

De los rasgos, psicoanalíticas, políticas, humanistas, cognoscitivas, del comportamiento, del papel del líder y más.

- Teorías de los Rasgos
- Teorías del Comportamiento
- Teorías Contingentes o Situacionales.
- Liderazgo Situacional.
- Últimas Teorías de Liderazgo.

LIDERAZGO Y ETICA PROFESIONAL

Rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral.

La ética no crea la moral.

Cierto que toda moral efectiva supone ciertos principios, normas o reglas de conducta, no es la ética la que, en una comunidad dada, establece esos principios y normas.

La ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad.

La ética se encuentra con una experiencia histórico-social en el terreno de la moral, o sea, con una serie de morales efectivas ya dadas, y partiendo de ellas trata de establecer la esencia de la moral, su origen, las condiciones objetivas y subjetivas del acto moral, las fuentes de la valoración moral, la naturaleza y función de los juicios morales, los criterios de justificación de dichos juicios, y el principio de que rige el cambio y sucesión de diferentes sistemas morales.

LIDERAZGO

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder.

El liderazgo implica una apropiación desigual de poder, ya que los miembros del grupo solo acatarán las órdenes, aunque pueda que sí ayuden a tomar decisiones dando su punto de vista y colaborando de otras formas.

ÉTICA PROFESIONAL

Recibe el nombre de código deontológico.

La ética profesional parte de un principio simple, no todo vale, esto quiere decir que es legítimo ejercer una profesión, pero no se puede actuar al margen de unos valores o principios morales.

El principio de beneficencia

Un profesional ético es aquel que hace el bien en su profesión haciendo bien su profesión

El principio de autonomía.

Puede interpretarse de manera que genere una visión de profunda asimetría entre el profesional y el usuario de sus servicios.

El principio de autonomía busca evitar esta relación de dependencia y paternalismo al señalar que el usuario no es un simple receptor pasivo, sino un sujeto que debe participar activa y responsablemente en las decisiones que implican la prestación del servicio profesional.