



**Nombre de alumnos: Luis Rodolfo Miguel Galvez**

**Nombre del profesor: Nayeli Morales**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Dirección y Liderazgo**

**Grado: 7**

**Grupo: A**

PASIÓN POR EDUCAR

# ELEMENTOS DE DIRECCIÓN

## PLANIFICACIÓN

el primer paso es la planificación

Este es el paso más importante

**Es menester saber**

la dirección de la compañía

**determinar cuántos**

recursos son necesarios

y qué posibilidades realistas tiene el negocio

Antes de tomar cualquier acción

se debe de planificar el curso de las acciones con la mayor precisión

## ORGANIZACIÓN

está encaminada a combinar los componentes

Para un negocio de manera armoniosa

Las empresas tienen varios componentes

la gente que trabaja en las instalaciones

la maquinaria

los sistemas de informática

las relaciones externas

**La organización es necesaria**

para que todos estos elementos trabajen en conjunto

## MANEJO DE RECURSOS HUMANOS

**son el elemento**

importante de cualquier negocio

**director empresarial**

debe decidir cuánta gente emplear

tipo de empleados buscar

cuánto pagarles

Después de que haya encontrado y seleccionado

**es necesario**

entrenar, calificar y desarrollar

durante su estancia en la compañía

## LIDERAZGO

implica el manejo cotidiano de los empleados

**Es necesario guiar las actividades**

de trabajadores

asegurarse de que estén encaminados

Para el beneficio de la empresa

**es necesario**

tener un estilo de liderazgo adecuado

tratando bien a los empleados

sabiendo cambiar el estilo dependiendo de las circunstancias

## EL CONTROL

No importa que tan eficaz sea

**la dirección diaria**

siempre pueden presentarse

situaciones que deban resolverse

**A través del control**

se puede determinar la adherencia de los procesos

al plan original determinado de la empresa

las medidas que se toman cuando algún componente del sistema sale fuera de esas normas

## ESTRATEGIA

La estrategia empresarial

se decide desde la dirección

es clave para el éxito de la empresa

**Una buena estrategia**

llevará a mejores resultados a largo plazo

**aumentará**

las probabilidades de supervivencia de la empresa

**BIBLIOGRAFIA: Nayeli M. Antología Dirección y Liderazgo. Unidad 1.Pagina 27 a 29..2020**