



Nombre del alumno: Sandy Yamileth Villatoro Alvarado

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gomez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Dirección y Liderazgo

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 December 2020

4.1 Relaciones didácticas, seguidores y delegación

En este tema hablaremos sobre la teoría didáctica, seguidores y delegación, abarcaremos todo lo relacionado a este tema y algunas de las características más sobresalientes, sin embargo, nos enfocaremos en la teoría didáctica.

Iniciaremos con la teoría didáctica, esta teoría un enfoque del liderazgo, que nos explica la variación de los líderes en su comportamiento con los distintos seguidores. Los seguidores en su caso pueden llevar una relación con los líderes realizando sus obligaciones y a la vez teniendo comunicación.

La relación del líder no se limita a los seguidores. Dichas relaciones representan el proceso en el que el líder comunica sus ideas, los seguidores las aceptan y se sienten motivados para respaldarlas y efectuar el cambio.

Dicha relación de influencia entre los líderes y los seguidores significa que los actos y aptitudes de los segundos, influye en la persona que está en puesto de liderazgo.

Según Lussier y Achua la teoría de la vinculación diádica vertical La primera etapa en la evolución es la adquisición de conciencia de que existe una relación entre el líder y un seguidor, más que un líder entre un grupo de seguidores.

Teoría del intercambio entre líder y miembro También conocida como ILM, es la segunda etapa, propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratará a cada seguidor.

De igual manera es necesario definir al Seguidor: alguien que sigue las instrucciones, ordenanzas, reglas o enseñanzas de otra persona.

La anterior definición proporciona idea que los seguidores de manera general son figuras pasivas en las relaciones entre el líder y ellos mismos.

Es importante comprender muy bien el tema ya que nos ayuda a obtener más conocimientos y a desarrollar nuestro potencial en diferentes áreas de nuestra vida.

4.2 Liderazgo transcultural

En este tema hablaremos sobre el liderazgo transcultural, veremos la importancia dentro de nuestra Sociedad para dirigir diferentes culturas, y saber como desenvolverse dentro de las organizaciones, es describir los conceptos mas relevantes entorno al liderazgo, asi como al aspecto transcultural del mismo y su impacto en las organizaciones, considerando algunas variables relacionadas con el liderazgo transcultural, como son cultura y cultura organizacional, habilidades de liderazgo y dimensiones transculturales.

La cultura y el liderazgo son dos conceptos importantes para la Psicología Social. Durante la última década numerosos autores han reconocido la influencia que tienen los factores culturales sobre los procesos psicológicos, psicosociales y organizacionales, así como la importancia de realizar comparaciones transculturales.

La cultura tiene aspectos denotativos que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos actitudes, normas y valores que señalan cómo las cosas deberían ser y aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas para una revisión actualizada del concepto de cultura.

En un plano más aplicado, para cualquier organización resulta muy importante conocer y fomentar aquellas conductas o características que definen a un líder eficaz. La mayoría de las investigaciones llevadas a cabo durante los últimos años han sido realizadas desde esta última perspectiva.

Las relaciones entre cultura y liderazgo pueden contemplarse desde múltiples perspectivas y niveles.

Cultura y liderazgo son dos caras de la misma moneda existiendo de hecho la posibilidad poco enfatizada en las investigaciones sobre liderazgo de que la única cosa realmente importante que los líderes hacen sea la creación y el manejo de las culturas.

4.3 Algunos líderes que han dejado historia

En este tema veremos los líderes más relevantes de la historia, y que su trabajo a generado una generación en las cuales son recordadas. También están los que lo han dado todo por sus seguidores y fieles, predicando la igualdad y la libertad.

Teresa de Calcuta: dedicó toda una vida a los demás. Fue una misionera que centraba sus esfuerzos en ayudar a los más desfavorecidos. Fundó la congregación de las Misioneras de la Caridad en 1950, organización que a su muerte (1997) contaba con nada más y nada menos que con más de quinientos centros y un centenar de países.

Mahatma Gandhi: Este político hindú promovió desde un primer momento los preceptos de verdad y de paz, desechando el odio y la violencia. Estos ideales fueron los que le hicieron pasar a la historia. Su muerte, a manos de un asesino no hizo otra cosa más que engrandecer su leyenda.

Nelson Mandela: Encarcelado por sus ideales y oposición al violento gobierno de Sudáfrica. Llegaría a ser presidente del Gobierno y ayudó a conseguir las primeras elecciones por sufragio universal de la historia de su país en 1994.

Alan Mulally: Actual CEO de la marca de automóviles Ford. Se caracteriza por su fidelidad y entrega a su empresa, a pesar de rumores que lo vinculaban a Microsoft.

A día de hoy, Ford está consolidada como una de las economías automovilísticas más potentes del mundo, gestionando por encima de los 7 mil millones de dólares por año.

Barack Obama: Independientemente de estar de acuerdo o no con su tipo de política, el presidente de Estados Unidos destaca por su carisma y liderazgo, despertando la simpatía de la mayoría de personas. Fue premio Nobel de la Paz en 2009.

Cada uno de ellos con una gran trayectoria y con una historia muy bonita por conocer pero, sobre todo por aprender ya que nos deja un fuerte mensaje.

(Gomez)

Bibliografía

Gomez, N. M. (s.f.). Antología Dirección y Liderazgo. Unidad 4 Las relaciones y el liderazgo . (Págs: 92-122).

