



Nombre de alumnos: Luis Rodolfo Miguel Galvez

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

PRINCIPIOS DE DIRECCION

DIRECCION

Es la aplicación de los conocimientos en la toma de decisiones

incluye la tarea de fincar los objetivos, alcanzarlos y en los principios se debe considerar

una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa

Guía para el desempeño eficiente

Principio de coordinación de interés

impersonalidad de mando
Supervisión directa

De la vía jerárquica
Resolución de conflicto

Aprovechamiento de conflicto
De la motivación

De la motivación
Del liderazgo

Principios por Koontz Y O'Donnell

PRINCIPIO DE DIRIGIR EL OBJETIVO

Cuando más sean capaces los administradores de armonizar

las metas personales de los individuos con las metas de la empresa tanto mas eficaz

PRINCIPIO DE ARMONIA DEL OBJETIVO

La dirección será eficiente en tanto se encamine hacia el logro de los objetivos generales

solo podrán alcanzarse si los subordinados se interesan en ellos

PRINCIPIO DE UNIDAD DE MANDO

evitar posibles conflictos resultantes de la delegación simultanea de las funciones de varios superiores

en un solo subordinado, sin que ninguno de ellos efectúe un control amplio sobre las actividades

principios de dirección de henry fayol

División del trabajo

plantea que la organización debe ser dividida entre los individuos y departamentos

Unidad de Mando

El empleado debe tener sólo un superior jefe o gerente.

Autoridad y responsabilidad

Debe haber un equilibrio entre poder y funciones

Unidad de Dirección

todas las actividades que tengan el mismo objetivo deben ser dirigidas por un gerente

Disciplina

respeto a las normas y reglamentos de la organización

Remuneración

es el precio por los servicios recibidos

Toma de decisiones

es la elección de un curso de acción entre varias alternativas y la responsabilidad

Al tomar decisiones es necesario

Definir el problema
Analizar el problema

Evaluar las alternativas

Consiste en determinar el mayor número, posible de alternativas de solución

estudiar sus ventajas y desventajas, así como su factibilidad de implementación

La evaluación se lleva a cabo a través de

Análisis de factores tangibles o intangibles, Análisis marginal, Análisis costo-efectividad

Aplicar la decisión

Es poner en práctica la decisión elegida

se debe contar con un plan para el desarrollo de la misma

El plan comprenderá

los recursos, los procedimientos y los programas necesarios para la implantación de la decisión

Integración

El administrador elige y se apropia, de los recursos necesarios

para poner en marcha las decisiones previamente establecidas para ejecutar los planes

Comprende

recursos materiales, así como humanos, estos últimos, son los más importantes para su ejecución

Motivación

no es un concepto sencillo, surge de

diversos impulsos, deseos, necesidades, anhelos y otras fuerzas

Los administradores motivan cuando proporcionan un ambiente que induzca a los miembros de la organización a contribuir

La cadena de necesidad-deseo-satisfacción en cierta forma se ha simplificado de manera exagerada

Comunicación

es el proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social

abarcando desde las conversaciones telefónicas informales hasta los sistemas de información

Para poner en marcha sus planes se necesitan:

sistemas de información eficaces cualquier información desvirtuada origina confusiones y errores, que disminuyen el rendimiento del grupo

BIBLIOGRAFIA: Nayeli M.G. antología unidad1. Dirección y liderazgo.2020.pagina. 17 a 27