



**Nombre de alumno:** Mirna Abigail  
López Santis.

**Nombre del profesor:** Ana Estelí  
Hidalgo Martínez.

**Nombre del trabajo:** Mapa  
Conceptual: Instrumentos de  
Psicología en la salud

**Materia:** Psicología y Salud 1

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 1ro

**Grupo:** "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de noviembre de 2020.

# INSTRUMENTOS DE LA PSICOLOGÍA EN LA SALUD

Definición

Según García Montalvo un instrumento es "Todo aquello que el evaluador puede utilizar como legitima fuente de datos acerca de un sujeto".

Tipos

Entrevista

Test

Definición

Características

Intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas.

Instrumento sistemático que compara la conducta de dos o más personas.

Característica

Tipos

Puede ser de procedimiento no cuantificado ni tipificados (ordenados)

Auto-observación

Auto-registro

Estructura

Definición

Definición

-Entrevistador: Dirige la entrevista y plantea el tema que se quiere tratar haciendo preguntas.  
-Entrevistado: El que responde de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Es la capacidad de descubrir nuestra verdadera naturaleza y comenzar a tomar conciencia de nosotros mismos.

(Beck, 1976) es una técnica utilizada en la Terapia de Reestructuración Cognitiva.

Objetivo

Consiste

Consiste

Obtener información de forma oral y personalizada sobre un tema en específico.

En tomar conciencia de las actitudes y respuestas automatizadas que todos tenemos ante las circunstancias cotidianas de la vida.

En identificar y cuestionar los pensamientos negativos o des-adaptativos que producen malestar.

Tipos

Ejemplo

Formas de elaborar

Estructurada

No estructurada y libre

Periodística

Clínica

Característica

Característica

Se emplea

Definición

Está planteada de una manera ordenada; las preguntas fueron previamente pensadas y se dirigen a un entrevistado en particular.

Es flexible y abierta, por más que existe un objetivo no se espera una respuesta a profundidad u ordenado.

Como un medio testimonial para dar credibilidad a un cierto reportaje o análisis

Son aquellas que se dan entre un profesional y un paciente.

Ventajas

Ventajas

Características

Objetivo

-La información es fácil de interpretar, lo que favorece el análisis comparativo.  
-El entrevistador no requiere mucha experiencia, ya que sigue el orden de preguntas.

-Al ser flexible se logra un ambiente más placentero que habilita la profundización sobre el tema.  
-Permite la repregunta si el entrevistado hizo mención de algún tema de interés.

Son previamente programadas o pueden surgir repentinamente, son utilizadas en el periodismo policial, político y deportivo.

Obtener un conocimiento de los problemas o patologías que sufre el paciente.

Desventajas

Desventajas

Tipos

Características

Debido a la estructura de las preguntas no permite profundizar en el tema.

-Los temas suelen expandirse  
-Se requiere de técnica para poder tener opiniones que permitan profundizar y dialogar.

-De opinión. Se busca conocer las opiniones del entrevistado. A veces no se realizan preguntas, sino solo comentarios  
-Informativas. El entrevistador intenta conseguir información que desconoce.  
-Interpretativas. El entrevistador tiene conocimientos sobre el tema de discusión y sus preguntas son tanto informativas como interpretativas.

-Suelen ser breves y concretas  
-El profesional que formula las preguntas debe tener en cuenta la calidez y sensibilidad humana.  
-Suelen ser encuentros planificados.

Subdivisiones

- Entrevista en profundidad
- Entrevista enfocada
- Entrevista focalizada
- Entrevistas laborales

Para comenzar a generar cambios de manera positiva en todas las actitudes y formas de responder ante la vida.

- Por situación: Donde se produce el comportamiento anormal, día, lugar, hora.
- Respuesta cognitiva: Pensamientos que te vienen a la cabeza
- Respuesta fisiológica: Reacciones físicas que aparecen en el cuerpo
- Respuesta motora: El que haces y número de veces.

Bibliografía: Antología de Psicología y Salud, Unidad 3, apartado 1.3 y 1.4