

# UDS

**Relaciones públicas y publicidad.**

**Diseño gráfico**



Karina Maricruz Pérez Guillen

Miguel Ángel Cantoral López

# RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Empresas turísticas que requieren de departamento de relaciones públicas.

construyen y mantienen imágenes con credibilidad.

LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA HOTELERA

el correcto aprovechamiento y difusión de sus instalaciones es, más que para cualquier otro tipo de empresas, de vital importancia, ya

Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas.

obtener beneficios para sus agremiados, así como propiciar el bienestar social.

Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo.

Genéricamente podemos definir la empresa como un conjunto de medios, que debidamente dirigidos y coordinados, tiene como función principal producir bienes y servicios y como fin último, cumplir unos objetivos previamente determinados.