



# PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

## Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.

*Podemos ver que en cualquier actividad humana, alcanzar con éxito los objetivos deseados depende en gran medida de que se planeen correctamente las actividades encaminadas a ello. La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.*

*Podemos dividir la planeación de la función de relaciones públicas en tres etapas principales: a) investigación; b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y e) elaboración de planes y programas específicos.*

## Etapa de planeación.

## Consistencia de los programas de relaciones públicas.

*Además de los objetivos, propósito final de toda planeación, existen otros elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla, haciéndola más precisa, tales como políticas, programas, procedimientos y presupuestos*

*Es muy conveniente contar con un presupuesto de egresos para la función de relaciones públicas como instrumento de planeación y control; sin embargo, su elaboración presenta serias dificultades por diversas razones. Sería imposible generalizar cuál es la suma que debe gastarse en la función.*

## Los presupuestos de egresados para relaciones públicas.

## Ejemplo de programa de relaciones públicas.

*A continuación presentamos, a manera de ejemplo, un caso hipotético de programa anual de relaciones públicas, en el cual se incluirá no sólo el programa en sí, sino también algunos datos y antecedentes tomados en cuenta para su elaboración, que servirán tanto para comprender el contexto en el cual se da el programa, como para ilustrar objetivos y políticas de relaciones públicas.*