

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
DISEÑO GRÁFICO

**RELACIONES PÚBLICAS**

Mtra. Karina Maricruz Pérez Guillén

Kelly Karina Gordillo Cano

12 / noviembre / 2020

# PLANEACIÓN DE LAS relaciones públicas

*¿Que fomenta?*

LAS BUENAS RELACIONES ENTRE TODOS LOS NIVELES DE LOS EMPLEADOS Y TRABAJADORES DE LA EMPRESA.

*¿POR QUÉ ES IMPORTANTE Tener un presupuesto?*

SIRVE COMO INSTRUMENTO DE PLANEACIÓN Y CONTROL.

*Existen tres etapas PRINCIPALES de la planeación:*

**1 INVESTIGACIÓN**

**2 ELABORACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS GENERALES O ALTERNATIVOS**

**3 ELABORACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS**

**TENER PRESENTE LOS OBJETIVOS GENERALES DE RELACIONES PÚBLICAS es indispensable.**

