



Relaciones públicas

ANACLAUDIA ALBORES RUIZ

ING. KARINA MARÍCRUZ PÉREZ

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.

Después de la locura de la unidad cuatro correspondiente a la planeación de la materia relaciones públicas, tratare de abordar de manera concisa y efectiva los temas tratados con anterioridad, destacando su importancia en las organizaciones, en mi carrera, así también como en la vida misma, se hablara de las funciones de las relaciones publicas, la coordinación con las actividades en el sector turístico, su eficiencia en la publicidad, y sobre las asesorías de la organización, cada uno de estos temas es de suma importancia en una carrera como la mía, nos permite observar y analizar de manera óptima lo que necesita nuestro mercado.

LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.

Las relaciones publicas cumplen un gran cumulo de tareas, todas ellas de una importancia completamente valiosa, es importante mencionar las siguientes, en la manera que las comprendí.

- **Gestión de las comunicaciones internas:** La cabeza de la organización debe de conocer a cada uno de las personas que conforman su unidad de trabajo, y debe establecer y priorizar que cada uno de ellos conozca de manera fija las políticas de la institución.
- **Gestión de las comunicaciones externas:** La organización depende de su conocimiento propio y de las demás instituciones con las cuales generan vinculación.
- **Funciones humanísticas:** El público es la pieza más importante de la ecuación, siempre se debe de generar confianza de ellos hacia nosotros, nuestra comunicación debe ser verídica en cada momento.
- **Análisis y comprensión de la opinión pública:** Siempre se debe persuadir al público, conocer la opinión de la gente y actuar en base a ella.
- **Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas:** Para poder comprender de forma adecuada a las personas, debemos de crear un lazo con las disciplinas comprendidas en psicología, sociología y relaciones humanas.

Como he comprendido durante esta unidad de aprendizaje, es importante destacar que la comunicación es la herramienta que determinara el éxito de nuestra publicidad, existen varios puntos que las relaciones públicas utilizan de manera común para poder llegar a su público, mencionare algunas:

- Organización de eventos.
- Grupos de presión.
- Planes de responsabilidad social.
- Relaciones con los medios de comunicación.

Existen diversos medios de comunicación, algunos de ellos son, los diarios, las revistas, la radio, televisión y el internet.

De igual manera las relaciones publicas establecen relación con medios intangibles pero que son de suma importancia.

- **Identidad:** Aquí es donde se posicionan las características diferenciadoras.
- **Filosofía:** Es donde se encuentra la misión, los valores y la visión de la organización.
- **Cultura:** Depende completamente de los valores con los que la organización suele edificarse.
- **Imagen:** Es con la que se pueden crear vínculos comunicativos con la organización y con el público meta.
- **Reputación:** Es lo que el cliente piensa sobre la organización, esto dependerá de la interacción que se tuvo entre empresa y cliente.

Algo que llamo mucho mi atención, fueron las relaciones públicas negativas, como incluso en industrias fuertes y poderosas llegan a suceder casos de desprestigio. Muchas empresas y aún más partidos políticos utilizan esta técnica para su beneficio, pero es importante conocer que muchas traerán consecuencias, en la mayoría de los casos de manera legal.

COORDINACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

Para las cadenas hoteleras la publicidad y difusión de sus servicios e instalaciones es más vital que en cualquier otro ámbito empresarial, en un hotel su estructura arquitectónica es el producto en sí. Los hoteles buscan destacar sus servicios, la localización, los beneficios que tienen sobre otros, se desea mostrar y destacar todo lo positivo, esto para aumentar las ventas.

Se busca crear una imagen de atención y servicio personal para cada uno de los clientes.

Se debe de contar con instrumentos, una programación adecuada, planeaciones, organización y orden, se deben de guiar las actividades.

Las relaciones públicas en los complejos hoteleros sirven para la creación y el mantenimiento de las relaciones positivas con el público, proyectar una imagen adecuada, que los lleve a incrementar su valor y desarrollo.

EFICIENCIA ENCENEDORA DE LA PUBLICIDAD.

Es normal preguntarnos si nuestras campañas publicitarias funcionaran de manera adecuada, y para determinar esto se deben marcar algunos puntos específicos para conocer este resultado.

- Específicos y medibles.
- Conocer la condición de partida.
- Público objetivo.
- Establecer un tiempo determinado.
- Especificación escrita.
- Objetivo de ventas.
- Objetivos de conducta.
- Objetivos de comunicación.

La eficiencia de la publicidad no se mide en un solo factor, es un conjunto de ellos, y cada uno debe ser analizado a profundidad, para que si existe algún problema sea modificado, buscando siempre los mayores beneficios para la organización.

LA FUNCIÓN DE ASESORÍA EN LA ORGANIZACIÓN.

Estas funciones se engloban en proveer servicios determinados, ya sean técnicos y/o creativos.

Existen muchas ventajas al contratar a un consultor externo, y son las siguientes:

- Involucramiento.
- La voz del experto.
- Razones económicas.
- Experiencia.
- Independencia.
- Relaciones.

- Visión.
- Flexibilidad.
- Especialización.
- Acervo de datos.

Por último mi encanto por el tema de la ética nació desde que estaba en la secundaria y tome mi primera clase, y eso fue por el valor que tiene la acción de ejercer la ética, desempeñar de manera adecuada las acciones de la institución nos otorga mayor valor moral en el mercado y para el público.

Por último, quisiera agregar que esta unidad, me enseñó todos los pasos así como la importancia de la planificación de las relaciones públicas, cada una de las partes que conforman esto, tienen un valor incalculable para garantizar llegar a los objetivos.

De igual manera quisiera agradecer de todo corazón a Usted, por darme los instrumentos necesarios para tener un aprendizaje correcto sin importar las circunstancias actuales, muchas gracias.