

Karina Maricruz Pérez Guillen

Diana Laura Rodríguez Flores

Relaciones publicas

Funciones de un director  
y asesor de relaciones

1 Parcial

7 Cuatrimestre

Función de un director y asesor de relaciones públicas.

Los gerentes son los que planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan en las actividades de su respectiva especialidad en algún negocio comercial, tanto de manera industrial y electrónico.

Aunque también pueden llegar a trabajar para alguna que otra entidad gubernamental, agencias de publicidad, mercadeo y/o relaciones públicas, en cada una de ellas pueden realizar esa función los gerentes.

También los gerentes de relaciones públicas pueden llegar a dirigir y evaluar alguno de los departamentos de algunas empresas en la que lleguen a desarrollar o implemente dada estrategia de comunicación, aun así, pueden llegar a desarrollar la imagen e identidad corporativa de su cliente, en ella se puede comprender el uso de los logos o anuncios (dependiendo que sea) ... Al presentar a un cliente alguna idea; a las campañas se le da la fecha de entrega, sus respectivos gastos y demás materiales necesarios para dar alguna respectiva aprobación o dar alguna modificación. Se puede supervisar el mantenimiento de su página de internet o de la empresa (variando a como sea la circunstancia del cliente). Al llevar a cabo la planificación y su ejecución si llegase a ser inauguración o eventos de caridad se llega hacer una recopilación de informes y la realización de nuevos productos a la propia empresa.

Una de las labores diarias es el decidir cuál comunicado será enviado a algún medio de comunicación; se le consulta al cliente para la elección de producto, el diseñas sus vías de comunicación y de ellas sean efectivas para los clientes puedan interactuar con su público.

De manera llegan a designar a un vocero o alguna otra fuente de información para poder atender las inconformidades del medio de comunicación, los que lo diseñan llegan a implementar los programas de comunicación y su promoción...

Al estar al corriente de todos los asuntos en los que puedan afectar la empresa, se da a conocer acerca de los últimos avances de la propia industria y así evitar dar respuesta a la

cobertura negativa de sus medios de comunicación, aunque para poder cumplir con las políticas se debe llevar el procedimiento de la empresa y así pueda evitar una respuesta mala.

Aunque a pesar de llevar acabo deben tener **contratar y supervisar** a los redactores creativos, diseñadores gráficos y demás gente para que en equipo se trabaje de manera sola o independiente, el poder llevar acabo todo eso es demasiada responsabilidad.

Se deben hacer demasiadas cosas para así poder realizar cada una designación o supervisión de las relaciones publicas, la comunicación con los empleados se debe mantener buena al igual que con los clientes ya que ellos son el punto clave de todo esto.

**Llegan a desarrollar y presentan** un resumen para las conferencias u otros eventos importantes ya que deben estar bien organizados, ya que si todo tiene una buena coordinación se pueden implementar las redes sociales; se obtiene la estrategia de la empresa y así genera una aprobación del público.

Dependiendo la **empresa y su actividad** a la cual esta misma llega a indicar se debe de plantear la estructura, ya que toda empresa tiene sus objetivos y necesidades diferentes por ende también deben contar que con respectiva estructura pueda distinguir a la de otras empresas.

Su importancia en departamento de **relaciones públicas** debe a una creciente similitud de productos o servicios debido a que en el mercado es cada vez más pero mucho más amplió... Puesto a que la publicidad ya no solo basta y aquí es donde se implementa una estrategia.