



**Nombre del alumno:**

LUIS GERARDO VELASCO VELASCO

**Nombre del profesor:**

KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico

**Materia:**

RELACIONES PUBLICAS

**Grado:**

7MO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas



RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Departamento de Relaciones Públicas

Las relaciones públicas son la comunicación de las grandes alianzas, son las personas que construyen y mantienen una imagen creíble.

Las relaciones públicas en la industria del turismo simplemente combinan el poder de sus productos turísticos para gestionar de forma eficaz la comunicación de la marca y la imagen del destino.

¿Cómo las relaciones públicas interfieren con las ventas de destino Turistas? Especialmente en las ventas de destinos turísticos, **suele haber tres tipos de relaciones públicas:**

**De imagen:** esta es una forma de hacer relaciones públicas para influir en el conocimiento que se tiene del producto turístico.  
**De rutina:** para ayudar a que exista confianza en el mercado de origen, presencia.  
**De crisis:** la peor estrategia de gestión de crisis es el silencio, es por ello que es aquí en donde los medios de comunicación juegan un papel importante para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino.

Importancia en la industria hotelera

Para las organizaciones hoteleras, el correcto uso y difusión de sus instalaciones es más importante que cualquier otro tipo de empresa, porque las instalaciones en sí son productos.

Cuando se habla de un hotel, la gente habla de sus instalaciones, servicios, personal, ubicación y los beneficios que ofrece a los huéspedes en comparación con otros hoteles.

En la industria hotelera, el objetivo de la función de relaciones públicas es ayudar o apoyar las ventas y operaciones de cada hotel.

Para que la función de las relaciones públicas cumpla con el objetivo descrito, debe existir total coordinación y cooperación entre diferentes departamentos

organismos turísticos que requieren de las relaciones públicas

Una oficina de representación es una asociación que agrupa a personas, instituciones, empresas u organizaciones con intereses comunes, cuyo propósito fundamental es buscar beneficios para sus miembros.

Los sindicatos tienen la función primordial de representar los intereses de los trabajadores que se ocupan en un sector laboral específico.

Los órganos de representación empresarial se ocupan de realizar acciones en representación de las empresas que forman parte de un sector productivo.

Los organismos representativos se distinguen de las empresas y organizaciones que tienen los fines comerciales o lucrativos, ya que entre sus funciones principales no está la de obtener utilidades para sus socios, sino ejercer la representatividad de éstos ante diversas entidades oficiales y privadas.