

UDS

Relaciones públicas y publicidad.

Diseño gráfico



Karina Maricruz Pérez Guillen

Miguel Ángel Cantoral López

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

Directivos y empleados

Cuando las instituciones tienen buena comunicación con los empleados los resultados se ven.

Primer sondeo.
Esta primera investigación de la situación tiene como fin obtener una idea general

Segundo sondeo.
definir claramente los objetivos de la misma para, en seguida, diseñar la muestra, y el cuestionario que se basen las entrevistas

La dirección y las relaciones públicas.

gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación, reflejados.

Influencia sobre la organización.

disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras.

Influencia sobre la dirección de ventas y los clientes.

Dentro, la gerencia de ventas encontramos un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio

Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal.

EL GOBIERNO COMO FUENTE DE CRÉDITO

EL GOBIERNO COMO COORDINADOR

EL GOBIERNO COMO COMPETIDOR

Relaciones públicas con otros organismos.

Otra posibilidad es contar, dentro de tu empresa, con un responsable que se dedique exclusivamente a diseñar las estrategias de comunicación.