

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
DISEÑO GRÁFICO

**RELACIONES PÚBLICAS**

Mtra. Karina Maricruz Pérez Guillén  
Kelly Karina Gordillo Cano

**23 / s e p t i e m b r e / 2020**

# DIRECTIVOS *y empleados*

LA COMUNICACIÓN  
*con los empleados*

## SONDEOS

- Es elemental, esto les permite estar bien informados acerca de sus instituciones y fomentará que le digan a los directivos lo que piensan.

### PRIMER SONDEO

- Tiene como fin obtener una idea general de las opiniones del personal con respecto a la organización.

### SEGUNDO SONDEO

- Esta prueba nos dará la pauta para corregir posibles errores y poder decidir las preguntas finales.

INFLUENCIA SOBRE  
*la organización*

RELACIONES  
*con el gobierno*

**LAS RELACIONES PÚBLICAS TRABAJAN CON DIVERSOS INTANGIBLES COMO:**

- Identificar las necesidades de los consumidores.
- Crear tendencias de opinión.
- Construir conciencia y visibilidad.
- Introducir nuevos conceptos en el mercado, entre otros.

**COMO FUENTE DE:**

### CRÉDITO

Se convirtió en la principal fuente de financiamiento para un mayor número de organizaciones.

### COORDINADOR

Función que realiza con el fin de lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país.

### COMPETIDOR

El gobierno impulsará en ocasiones ciertas actividades económicas más que otras.

RELACIONES  
*con la prensa*

**LA PRENSA PRESENTA UN DOBLE ASPECTO:**

- Constituye un importante medio de relaciones públicas.
- Al mismo tiempo un público más de la organización.

**LAS BUENAS RELACIONES QUE SE ESTABLEZCAN CON LA PRENSA DEBEN INICIARSE:**

Considerando a la misma como un público y no primordialmente como un instrumento.