



Nombre de alumno: Celeste Díaz Bermúdez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del trabajo: Ensayo Unidad I

Materia: Relaciones públicas

Grado: 7°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: u

Funciones de un director y asesor de Relaciones Públicas

En el mundo globalizado de hoy, las personas y clientes somos mucho más conscientes de las compras que realizamos y el tipo de personalidades y empresas a las que apoyamos y consumimos. El internet y las redes sociales dejan que la información viaje de forma rápida, constante y prácticamente permanente. Hay pocas cosas que la gente pueda olvidar de inmediato, y muchas menos que puedan escapar con éxito del ojo público una vez que están publicadas.

La imagen de una empresa hoy día lo es todo. El apoyo que reciba, lo mucho que se compre, y la lealtad de un cliente en general pende que muchas cosas que su público en específico busca y desea ver en ella. Sea esto falta de testeos en animales, productos veganos, apoyo en movimientos sociales y culturales de progreso, apoyo local, etc. El mostrarse transparente y conectar con la gente es de las cosas que más venden en el mundo actual. Esta es la importancia de las relaciones públicas y quienes están a cargo de ellas.

Un director de relaciones públicas se encarga de construir y gestionar la imagen de una empresa frente a la sociedad y su público en general. Planea y dirige la creación de material que dará a conocer a la empresa fuera de sí misma. Usualmente sus tareas van desde el desarrollo de la imagen e identidad del cliente, identificación de audiencias y determinar la mejor manera de llegar a ellas, designar a una persona apropiada para hablar y promover el material e información a los medios, escribir y preparar información y notas para la prensa, etc.

Ayudando a clarificar los puntos de vista de la organización a su audiencia principal por medio de la comunicación y redes, el director monitorea los patrones y novedades sociales, económicas y políticas que puedan afectar a su organización; recomendando a partir de esta información formas de recalcar y mejorar la firma para la que desempeñan su trabajo para con estas novedades.

En organizaciones más grandes, el director de relaciones públicas normalmente se encontrará supervisando un equipo de especialistas en relaciones públicas, publicistas, promocionales, directores de marketing, etc., grupos que se aseguran de que las campañas publicitarias sean compatibles con la empresa o cliente a quien representan. Además, los directores probablemente deban manejar comunicaciones internas; como un

tabloide o “periódico” empresarial; ayudar a los agentes financieros a escribir los reportes de la organización; redactar borradores para discursos y exposiciones, agendar entrevistas y mantener otras formas de contacto público para ayudar a los ejecutivos de más alto rango dentro de la compañía.

Como director de relaciones públicas, es necesario el poder trabajar con distintos tipos de personas y especialistas. En algunos casos la información que escriben pueden proceder en argumentos legales y tener consecuencias con la ley. Por esto, es posible que deba colaborar con el abogado de la empresa, para asegurarse que la información contenida es legal y clara para poder postularse al público.

La correcta imagen y empatía con el consumidor es de clara importancia desde el inicio del tiempo, pero más ahora que la gente es consciente de sus necesidades y de lo que estas conciernen e impactan en el mundo a su alrededor. El exigir a las empresas un cambio y responsabilidad social para quienes son sus productos y servicios en un inicio es algo fundamental y que asegurará su éxito.

Bibliografía

Antología, Relaciones Públicas (Almeida, Acosta Leticia, (1995) Analisis de casos, programa master dirección de empresas, IPADE; Borhino, Mario, (1994) Administración a través de equipos. IPADE; Forsyce Jack K., (1976), Metodos de Desarrollo Organizacional para Ejecutivos., Fondo Educativo Interamericano.)

What does a Public Relations Manager do? (2017). Consultado en Septiembre 18, 2020, desde Neuvoo.ca url: <https://neuvoo.ca/neuvooPedia/en/pr-manager/>

Public Relations Manager. (2012, June 4). Consultado en Septiembre 18, 2020, desde Truity url: <https://www.truity.com/career-profile/public-relations-manager>