

Karina Maricruz Perez Guillen

Diana Laura Rodriguez Flores

Relaciones publicas

Directivos y empleados

1 parcial

7 cuatrimestre

Relaciones  
publicas

Directivos y  
empleados

Comunicación

Es parte elemental, para motivarlos  
y armonizar el interés.

Dirección y  
R.P

Planificación

Se basa en las actividades.

Influencia sobre  
la organización.

Estrategia

Es el identificar las necesidades de  
los consumidores

Influencia dirección  
de ventas y clientes.

Organización

El publico es demasiado importante  
para su labor y desarrollo empresarial.

Valoración de  
situaciones.

Coordinación

Facilitan a las organizaciones estar al  
tanto de las decisiones y tendencias.

R.P con instituciones  
no educativas.

Objetivos

Las empresas acerca del diseño y puesta en  
práctica de estrategias de comunicación que  
se adecuen a sus diferentes públicos