



**Nombre del alumno: Jose Carlos Díaz
López**

**Nombre del profesor: KARINA
MARICRUZ PEREZ**

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: RELACIONES PUBLICAS

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de noviembre de 2020.

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES

Es alcanzar con éxito los objetivos deseados depende en gran medida de que se planeen correctamente las actividades encaminadas a ello.,fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.



ETAPAS DE PLANEACIÓN

Son etapas en la que en donde se desarrolla la planeación ,mediante propuestas de para posible plan en concreto a tomar y después pulirlo, que no haiga contratiempo y la final la ejecución susodicho plan.

CONSISTENCIA DE LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS

Es un plan se convierte en programa cuando en aquél se especifican tiempos, es decir, se indica cuándo habrá de iniciarse y terminar cada actividad. Así pues, podemos definir,como un plan para un periodo determinado y con objetivos bien definidos.



LOS PRESUPUESTOS DE EGRESADOS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Para determinar el presupuesto publicitario existen diversos criterios, algunos de ellos bastante difundidos y aceptados, como el consistente en calcular un porcentaje sobre las ventas.



EJEMPLO DE PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS

Es un programa anual, en el cual se incluirá no sólo el programa en sí, sino también algunos datos y antecedentes,que sirven tanto para comprender el contexto, como para ilustrar objetivos y políticas de relaciones públicas.

