



**Nombre del alumno:**

LUIS GERARDO VELASCO VELASCO

**Nombre del profesor:**

KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

**Nombre del trabajo:**

Ensayo

**Materia:**

RELACIONES PUBLICAS

**Grado:**

7MO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas



Organización de la función de relaciones públicas Nos habla de que todo lo que se relacione con relaciones públicas está pinchado en la comunicación estratégica que se basa en una investigación, planeación entre otras cosas y sus finalidades Son la gestión de las comunicaciones internas, gestión de las comunicaciones externas, funciones humanísticas, análisis y comprensión de la opinión pública, trabajo en conjunto Éstas conforman la parte de relaciones públicas por ejemplo el análisis y comprensión de la opinión pública es considerado necesario persuadir no manipulada la opinión pública para ordenar el caos en que se está inmersa el trabajo en conjunto con otras disciplinas y áreas el trabajo de toda relación pública de tener una base humanística con formación en psicología, sociología y relaciones humanas estas son algunas partes y a las que se basan la función de relaciones públicas y esto nos ayuda a poder captar y comprender al consumidor o individuo de lo que necesita su vida cotidiana En nuestra antología nos dice que también es importante el intercambio con otras áreas dentro de la comunicación por qué esto nos ayuda a poder llegar a más individuos y de lo que se trata la comunicación es la publicidad o la mercadotecnia también nos dice que nos asociamos con una organización de eventos, los grupos de presión, planes de responsabilidad social esto nos ayuda a que la empresa u organización tenga buena reputación ante el público y es necesario las relaciones públicas que también trabajen en medios diversos intangibles como por ejemplo la identidad, la filosofía, la cultura, la imagen, la reputación. Tenemos un ejemplo de instrumento con una consultoría externa que puede contar con servicios de asesores en relaciones públicas para que a nivel nacional pueda proporcionar un apoyo a hoteles según sus diferentes necesidades y esto tenemos una programación que nos presenta la planeación y ejecución, la programación, ordenar y seleccionar fotografías para que los volantines externos que tengan el propósito de llamar la atención a los huéspedes que registren a un hotel y con esto de venir una guía de actividades de relaciones públicas para que tenga un flujo de trabajo y el hotel se identifique y crea una historia, se redacte y distribuyó el boletín para la prensa local, esto es para que tenga una reputación saludable y estable como el hotel para el individuo. En resumen todo lo que nos plantea que es una organización de la función de relaciones públicas es poder organizar un plan de trabajo ya sea para un hotel o una empresa u organización ante un público ante prensa local como internacional ya que esto nos ayuda a cualquier organización para que gane una reputación una historia También tenemos pros y contras en que uno contrate una consultora de relaciones públicas por ejemplo una

de las ventajas puede ser una objetividad: nueva perspectiva y soluciones nuevas la otra es recursos amplios y contactos, oficios en todo el país principal en una ciudad, resolución de problemas concretos y también tenemos desventajas que pueden ser la valorización superficial del problema, la falta de compromiso tiempo completo, necesidad de un largo periodo de información entre otras más Y con esto vamos finalizando en qué conclusión poder contratar a expertos puede tener sus pro y contras encima de una vista general es poder que una empresa sea el objetivo principal que tenga una buena reputación ante el público y El medio ya que esto ayuda y beneficia como a la organización como a uno mismo con el proyecto que uno emprenda como experto.