



**Nombre del alumno: Jose Carlos Díaz
López**

**Nombre del profesor: KARINA
MARICRUZ PEREZ**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: RELACIONES PUBLICAS

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de septiembre de 2020.

ENSAYO

Funciones del director y asesor de relaciones públicas

INTRODUCCIÓN

Es la comprensión de lo importante que tiene es que apoya en el manejo de la publicidad de una empresa, con su imagen de la misma, con su producto o servicios que esta disponga y con otras áreas administrativas. Pero va sujeto a las funciones le permita la empresa en cuestión, con la finalidad cumpla con los objetivos establecidos que ella misma se impuso.

DESARROLLO

Un directos o un asesor de relacione públicas, planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. Con esto en mente tiene esa versatilidad no solo trabajara en compañías empresariales si no también en agencias o consultarías, por poner un ejemplo de ello que va sujeto las funciones que esté cumpliendo ese momento. Cuando blinde sus servicios ha estas entidades ya seas públicas o de gobierno sin importar el papel que este desempeñando, esto va atado a las necesidades de la empresa en cuestión que la contrato, también entendimiento de las actitudes y necesidades de los consumidores, empleados y otros grupos que son parte vital de la actividad, para mejorar la comunicación los especialistas de Relaciones Públicas establecen las relaciones cooperativas con los representantes de la comunidad, empleados y grupos de interés los cuales son representados vía notas informativas en diarios y medios electrónicos. Mantener informados acerca de las políticas de la organización a los grupos de accionistas, así como de los compromisos, es una actividad especialmente importante para el especialista de relaciones públicas. Las actividades involucran la conservación del posicionamiento frente a las actitudes de los públicos con los que se tiene trato.

Los especialistas de Relaciones Públicas realizan comunicados de prensa y contactan periodistas que potencialmente publicarían la información historias; entrevistas reportajes y artículos frecuentemente se gestan en las oficinas de los profesionales de Relaciones Públicas ocasionalmente el objetivo está dirigido a la organización y sus políticas las cuales están enfocadas en los empleados o en el apoyo a la comunidad, Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa que desarrollen e implementen estrategias de comunicación y programas de información, Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente, lo cual comprende el uso de logos y anuncios, observar tendencias sociales, económicas y políticas

que puedan afectar a la organización o a los clientes y recomendar maneras de mejorar su imagen en base a ellas, trabajar en conjunto con los Gerentes de Mercadeo y Publicidad para garantizar que las campañas estén alineadas con la imagen que la empresa o el cliente quieran proyectar, a asistir a ejecutivos en la redacción de discursos, organización de entrevistas y demás maneras de contacto público. Presentar a los clientes ideas de campañas, fechas de entrega y gastos, además de materiales necesarios para su aprobación o modificación.

Desarrollar y presentar resúmenes para conferencias o eventos importantes, dirigir y supervisar la estrategia de redes sociales de la empresa, supervisar el mantenimiento de la página de internet o intranet de la empresa, planificar y publicitar actividades y eventos a los fines de obtener la atención del público y una cobertura gratuita de la prensa, llevar a cabo la planificación y ejecución de inauguraciones, eventos de caridad, lanzamientos de prensa, recopilación de informes y presentaciones de nuevos productos a la prensa.

Dirigir eventos especiales, tales como el patrocinio de maratones, fiestas de lanzamiento de productos y demás actividades que cuenten con el apoyo de la compañía, a los fines de obtener atención de los medios por otra vía que no sea la mera publicidad.

Contratar y supervisar a Redactores Creativos, Diseñares Gráficos y demás miembros del equipo que trabajen de manera autónoma o independiente, designar, supervisar y revisar las actividades del equipo de relaciones públicas, administrar el presupuesto del departamento de Relaciones Públicas, realizar actividades de Relaciones Públicas dentro de los límites del presupuesto establecido, estar al corriente de todos los asuntos que puedan afectar a la empresa u organización, además de conocer acerca de los últimos avances en la industria, evitar o dar respuesta a la cobertura negativa de los medios de comunicación, cumplir con las políticas y procedimientos de la empresa.

Decidir cuál comunicado será enviado a los medios de comunicación, Identificar grupos y audiencias relevantes para determinar la mejor forma de poder llegar a ellos y llamar su atención. Designar a un vocero o fuente de información para atender las inquietudes de los medios de comunicación, diseñar vías de comunicación efectivas para que los clientes puedan interactuar con el público, desarrollar y conservar la imagen e identidad corporativa de la empresa o cliente, asistir e informar a los ejecutivos y voceros de una organización, diseñar e implementar programas de comunicación y promoción, supervisar y monitorear las actividades designadas a distintos miembros del equipo.

CONCLUSIÓN

Las funciones del director o un asesor de relaciones publicas recae meramente en la ocupación en que asigne la empresa o la institución en cuestión la responsabilidad que le imponga dentro de la misma, su finalidad es de llevar a la organización o empresa a los resultados deseados de ser una compañía reconocida y también de hacer sus productos o servicios conocidos, mediante publicidad o marketing para obtener los resultados deseados.

BIOGRAFÍA

https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Papel-Relacionista-Publico.html#.X2VvrWhKjIU

<https://neuvoo.com.mx/neuvooPedia/es/gerente-de-relaciones-p%C3%BAblicas/>