



**Nombre del alumno:**

LUIS GERARDO VELASCO VELASCO

**Nombre del profesor:**

KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

**Nombre del trabajo:**

MAPA CONCEPTUAL

**Materia:**

RELACIONES PUBLICAS

**Grado:**

7MO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas



## RELACIONES PÚBLICAS

### Directivos y empleados.

Cuando las instituciones tienen buena comunicación con los empleados los resultados se ven reflejados.

#### Primer sondeo

Esta primera investigación de la situación tiene como fin obtener una idea general o panorámica de las opiniones tanto buenas como malas del personal

Es recomendable que se inicie esta investigación inicial dando una vuelta por las instalaciones de la empresa para observar a los empleados

#### Primer sondeo

- Debe de ser entrevistado al empleado
- Se debe incluir preguntas abiertas

#### Segundo sondeo

- conviene hacer preguntas cerradas
- no es conveniente usar cuestionarios extenso

### Relaciones públicas con otros organismos

#### RELACIONES CON EL PERIÓDICO

Consultoras de Prensa  
Una opción disponible actualmente son las consultoras de prensa. Allí, las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado, para lo cual será necesario primero seleccionar entre los distintos

#### La Importancia de la Comunicación

Encuestas recientes, realizadas en España, determinan que el 87 % de los encuestados opinaba que los beneficios de ser noticia revertían en imagen de empresa y el 54 %, en prestigio de marca.

#### RELACIONES CON LA PRENSA

El otorgarle especial atención a la prensa no significa que consideremos a ésta el medio más importante, ya que estamos conscientes de que existen otros más como la radio y la televisión que lo superan en cobertura y fuerza.

#### organismo representativo:

1. Los miembros o socios
2. El personal de la organización
3. Los miembros o socios potenciales
4. Los clientes reales y potenciales de los productos o servicios ofrecidos por los socios.
5. Los funcionarios de gobierno y de las instituciones
6. Los profesores y estudiantes de materias afines a la asociación.